

# GULLÓN

## REVISIÓN DEL PROPÓSITO

### OBJETIVOS

1. Acompañar a Gullón en la revisión de su propósito corporativo, para definir un vínculo entre los objetivos de su actividad con el impacto social, ético y medioambiental de la organización.
2. Lograr que su propósito sea en eje vertebrador de la cultura de la compañía

### ¿CÓMO LO HICIMOS?



**Observación:** esta primera fase exploratoria, tuvo como objetivo conocer en profundidad a Gullón y a sus diferentes áreas y actividades. A través del *Desk Análisis*, realizamos una revisión completa de la documentación corporativa y estratégica de la organización para extraer conceptos clave inherentes en la compañía y en las personas que la formaban.



**Activación:** a partir del análisis realizado en la primera fase, con la involucración del equipo responsable del proyecto, comenzamos a construir el propósito seleccionando conceptos y significados clave para la compañía.



**Definición:** en una sesión co-creativa con los responsables del proyecto, verbalizamos el propósito final de Gullón, con sus indicadores clave de medición.

### DE UN VISTAZO

#### EL RETO

Acompañar a Gullón en la definición de un propósito que se vinculara su estrategia y a su Plan Director de Negocio Responsable.

#### LOS DESAFÍOS

- Explorar y descubrir qué es lo que genera sentido dentro de Gullón y trasladar esa relevancia como actor social
- Identificar un propósito que funcione como marco y fuente de inspiración para los grupos de interés, especialmente para los empleados.

#### EL VALOR APORTADO

La definición y actividad del propósito tuvo efectos positivos no solo en la relación con los clientes, si no en términos de protección de la reputación de la organización. Un propósito bien definido dota a la compañía de una narrativa coherente, refuerza la lealtad entre los empleados, capta clientes y mejora el proceso de toma de decisiones.



*Hacer este ejercicio de introspección y autoconocimiento organizacional de la mano de CANVAS ha sido enriquecedor, esclarecedor y sencillo. Hemos podido activar las claves de nuestro propósito y verlas plasmadas en una narrativa que nos describe a la perfección.*

**Francisco Hevia**  
Director Corporativo



¿Te ha gustado el caso y quieres saber más?  
Escríbenos a [hola@canvasconsultores.com](mailto:hola@canvasconsultores.com)