

# PERNOD RICARD ESPAÑA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD GANADORA PREMIOS DIRCOM 2022

## OBJETIVOS

1. Elaborar un informe de sostenibilidad que continúe poniendo en valor la estrategia de sostenibilidad global 'Good times from a Good Place'.
2. Aportar un enfoque de mejora continua, mostrando la evolución del desempeño sostenible de la compañía y retos futuros a abordar.

## ¿CÓMO LO HICIMOS?



En colaboración con el área de Comunicación, Sostenibilidad y Responsabilidad de Pernod Ricard España, creamos un grupo de trabajo transversal que participó en la elaboración de la materialidad y en la recopilación de información para el informe.



Junto a él y con ayuda de fuentes externas, identificamos los principales temas de impacto de la compañía y los priorizamos hasta definir una doble matriz de materialidad.



Recopilamos, a través de una plataforma digital, información cualitativa e indicadores clave que pasarían a formar parte del informe de sostenibilidad.



Planteamos una estructura y una narrativa que dotase de un hilo conductor a la memoria de sostenibilidad.



Redactamos un documento que respondía a los requerimientos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad y seguía las nuevas directrices GRI.



Elaboramos un Resumen Ejecutivo, diseñamos un documento para compartir la información de forma con gráficos que ayudaban a visualizar su contenido y creamos una video memoria que ponía en valor los principales hitos alcanzados.

## DE UN VISTAZO

### EL RETO

Evolucionar el reporte de sostenibilidad de la Pernod Ricard en España hacia un documento que refleje los temas de mayor impacto para la compañía y sus grupos de interés, con la perspectiva de la doble materialidad -tanto financiera, como referente a temas ambientales, sociales y de gobernanza-.

### LOS DESAFÍOS

Implicar a toda una compañía, desde sus diferentes áreas, en el proceso de aporte de información para el análisis.

Abordar por primera vez en la organización, el ejercicio de doble materialidad.

### EL VALOR APORTADO

El Informe de Sostenibilidad de Pernod Ricard España 2022 nombrado mejor Informe de Sostenibilidad en España del año por los premios DIRCOM, ofrece información en profundidad y una evolución del avance hacia la gestión sostenible. Incorpora el enfoque de la doble materialidad y lo hace respondiendo a los nuevos estándares GRI. .



*"Este año hemos dado un paso más de la mano del equipo de CANVAS creando un informe que no solo refleja nuestro compromiso y avances en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad, sino que incluye un ejercicio de doble materialidad para analizar y conocer en detalle las necesidades actuales de todos nuestros grupos de interés con el objetivo de seguir respondiendo a sus demandas para crear valor a largo plazo"*

**Laura de Ortúzar Méndez**

Responsable de Comunicación Corporativa,  
Sostenibilidad y Responsabilidad  
Pernod Ricard España



¿Te ha gustado el caso y quieres saber más?  
Escríbenos a [hola@canvasconsultores.com](mailto:hola@canvasconsultores.com)