

CANVAS

ESTRATEGIAS SOSTENIBLES

IMPULSAMOS EL LIDERAZGO SOCIAL PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

Informe de Impacto 2021

Empresa



Certificada



QUIÉNES SOMOS

Somos una firma de consultoría estratégica y conocimiento especializada en sostenibilidad

Acompañamos a las organizaciones a integrar la **sostenibilidad** en su actividad y en su visión, con herramientas y conocimiento para que lideren sus compromisos con el cuidado de las **personas** y el **planeta**.



ÍNDICE

Carta de compromiso	4
Nuestro propósito	5
Principales resultados 2021	7
Impacto económico	8
Nuestros servicios	9
Talento: experiencia y crecimiento	14
Entorno: implicación social	15
Planeta: nuestra huella	16
Contribución a la Agenda 2030	17
Nuestras alianzas	18



CARTA DE COMPROMISO

Un nuevo año escribimos estas líneas para presentar nuestro Informe de Impacto que refleja los **principales resultados económicos, sociales y medioambientales de CANVAS Estrategias Sostenibles durante 2021**. Un año que ha vuelto a estar marcado por acontecimientos históricos: desde Filomena, la mayor nevada vista en Madrid en décadas, el asalto al Capitolio, un volcán en erupción, hasta la pandemia que ha seguido presente en nuestras vidas.

Pero también un período de gran evolución en CANVAS tanto a nivel de impacto económico, con un **crecimiento de más del 50%, como de impacto social acompañando a más de 25 clientes**. En 2021 hemos comenzado a medir nuestro impacto ambiental con el objetivo de reducir a cero nuestra huella de carbono antes de 2030.

En **consultoría** hemos continuado trabajando con dedicación y compromiso para ofrecer el mejor acompañamiento a las organizaciones. Con nuestro modelo CANVAS de la sostenibilidad hemos desarrollado diferentes tipos de proyectos orientados a integrar y potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio, incorporando la visión de los ODS en el 72% de los proyectos realizados.

A través del **RADAR CANVAS**, en 2021 hemos lanzado tres nuevos estudios sobre temas clave para ampliar la visión sobre la sostenibilidad y el seguimiento de tendencias que ofrecen conocimiento para los profesionales y las organizaciones sobre el presente y futuro del desarrollo sostenible. También hemos actualizado y ampliado nuestros servicios de **formación** para adaptarnos a las nuevas necesidades y contexto de la sostenibilidad.

Como **empresa certificada B Corp**, en 2021, nos sumamos a las campañas de sensibilización y concienciación impulsadas desde B Lab Spain, como Empresas con propósito o Ser B, y celebramos ser una de las primeras 100 empresas en sumarse a la comunidad en España.

En el ámbito de nuestra **inversión social** continuamos nuestra colaboración con **Apadrina un Olivo**, impulsando el desarrollo rural sostenible. Este año participamos también en la primera edición del programa BUS84, impulsado por la B Corp Rosa Parks para ofrecer formación en propósito y sostenibilidad a profesionales desempleados del ámbito de la empresa.

Todo esto no hubiera sido posible sin las **personas que forman parte de CANVAS**, un equipo diverso, de diferentes nacionalidades y formaciones que nos permiten seguir cumpliendo el sueño que tuvimos cuando creamos la compañía: utilizar la fuerza de las empresas para cambiar el mundo o, al menos, mejorarlo.

Este Informe, es también nuestro reporte anual como Comunicación de Progreso (COP) requerida por Pacto Mundial, que supone la **renovación de nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial** en sus 4 bloques: derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Y con el que también nos comprometemos a continuar la difusión de la iniciativa para impulsar una gestión ética basada en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Esperemos que lo disfruten.



Isabel López Triana
Cofundadora y Directora general de
CANVAS Estrategias Sostenibles



NUESTRO PROPÓSITO

IMPULSAR EL LIDERAZGO SOCIAL PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

El **liderazgo social** supone trascender lo individual hacia lo colectivo y para ello es necesario inspirar a las personas y las organizaciones para actuar con esa mentalidad.

El **futuro sostenible** es la posibilidad de transformar el presente en busca del bien común para las generaciones actuales y futuras y los comportamientos que contribuyen a ello.

PROPÓSITO

VALORES Y PRIORIDADES PARA NUESTRA ÉTICA DEL PROPÓSITO

DEDICACIÓN Y COMPROMISO

Para ofrecer el mejor acompañamiento a las personas y a las organizaciones en cada proyecto en el que trabajamos

INTEGRIDAD Y COLABORACIÓN

Para compartir conocimiento y experiencias hacia adentro y hacia afuera de la empresa

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

Para generar nuevas respuestas frente a los retos de la sostenibilidad y la transformación que supone

PRINCIPALES RESULTADOS EN 2021

+50%

Crecimiento económico en 2021

+60%

Ingresos reinvertidos en talento

IMPACTO ECONÓMICO

100%

Mujeres en puestos directivos y en equipo
Contratación indefinida
Personas cubiertas por convenio colectivo

+25

Empresas y organizaciones acompañadas

53

Contenidos publicados en RADAR CANVAS

72%

Proyectos con los que impulsamos los ODS

10

Clases en universidad y escuelas de negocio

30

Olivos apadrinados y 150 horas de empleo para personas en riesgo de exclusión

IMPACTO EN LAS PERSONAS

Huella de carbono

3,64

Tn CO2 equivalente

Consumo electricidad oficina y desde casa

11.990 kWh

IMPACTO EN EL PLANETA

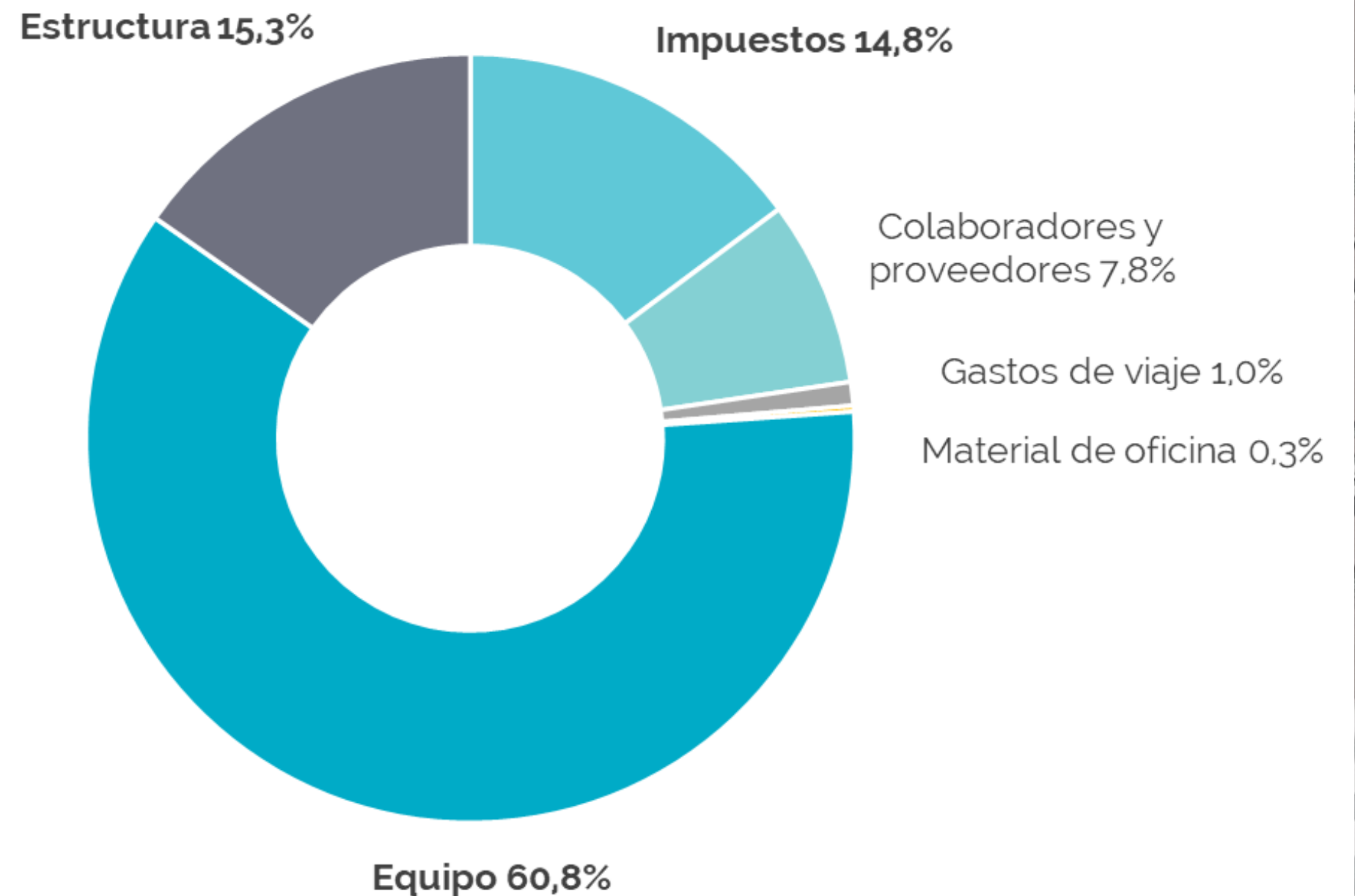
IMPACTO ECONÓMICO

El año 2021 ha supuesto para la compañía un crecimiento de más del 50% respecto al periodo anterior, logrando una facturación de 410.000 euros.

En cuanto a la distribución de los ingresos la inversión en el **equipo es nuestra prioridad a la que se destina un 60% de los recursos**, seguido del desarrollo de la estructura de CANVAS con un 15% y la contribución tributaria, que representa el 14% de los ingresos anuales.

Al igual que en años anteriores, en 2021 no se ha repartido la totalidad del dividendo, dejando una parte en el capital de la sociedad para continuar y **potenciar nuestra inversión en proyectos de impacto alineados con nuestro propósito**.

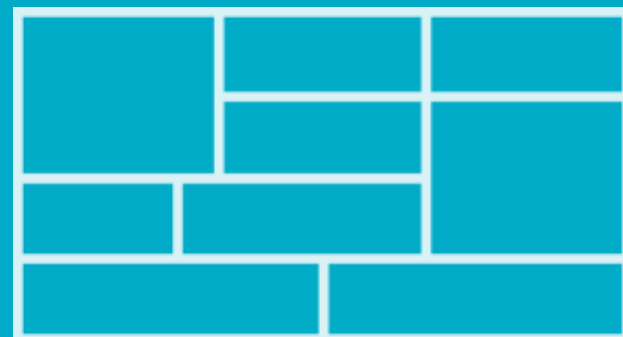
Distribución de ingresos en 2021



NUESTROS SERVICIOS

CONSULTORÍA

Con nuestro modelo CANVAS de la sostenibilidad facilitamos la integración en los proyectos de los aspectos clave del desarrollo sostenible.



FORMACIÓN

Diseñamos distintos formatos y temáticas de formación para formar y sensibilizar en sostenibilidad.



RADAR CANVAS

Plataforma de investigación y análisis de tendencias con el objetivo de difundir conocimiento en sostenibilidad y ámbitos relacionados.

CONSULTORÍA: CRECIMIENTO E INNOVACIÓN

A partir de nuestro modelo CANVAS de la sostenibilidad hemos acompañado a más de 25 empresas y organizaciones en diferentes tipos de proyectos para integrar y potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio en el último año.

Nuevas líneas de proyectos

En 2021, a partir de nuestro **modelo CANVAS de la sostenibilidad** hemos acompañado con nuevas metodologías en procesos de redefinición estratégica o de transformación social para potenciar el diálogo y la colaboración local.

Descubre más sobre los proyectos impulsados en [nuestra web](#).



LA OPINIÓN DE NUESTROS CLIENTES

9,5

Calidad del
trabajo

9,8

Relación con
el equipo

INTEGRACIÓN DE LA AGENDA 2030

72%



De nuestros proyectos
integran los ODS

9,6

Grado de
recomendación

+25

Empresas y
organizaciones
acompañadas

FORMACIÓN: SENSIBILIZACIÓN Y LIDERAZGO

Durante 2021, actualizamos y ampliamos nuestros servicios de formación, en línea con la evolución de la sostenibilidad y para responder a las necesidades de las organizaciones y sus grupos de interés.

Todas las formaciones que diseñamos tienen como objetivo ofrecer una visión integral de la sostenibilidad y el desarrollo sostenible que permita **sensibilizar a las empresas y personas participantes, para estimular su liderazgo en la transformación.**

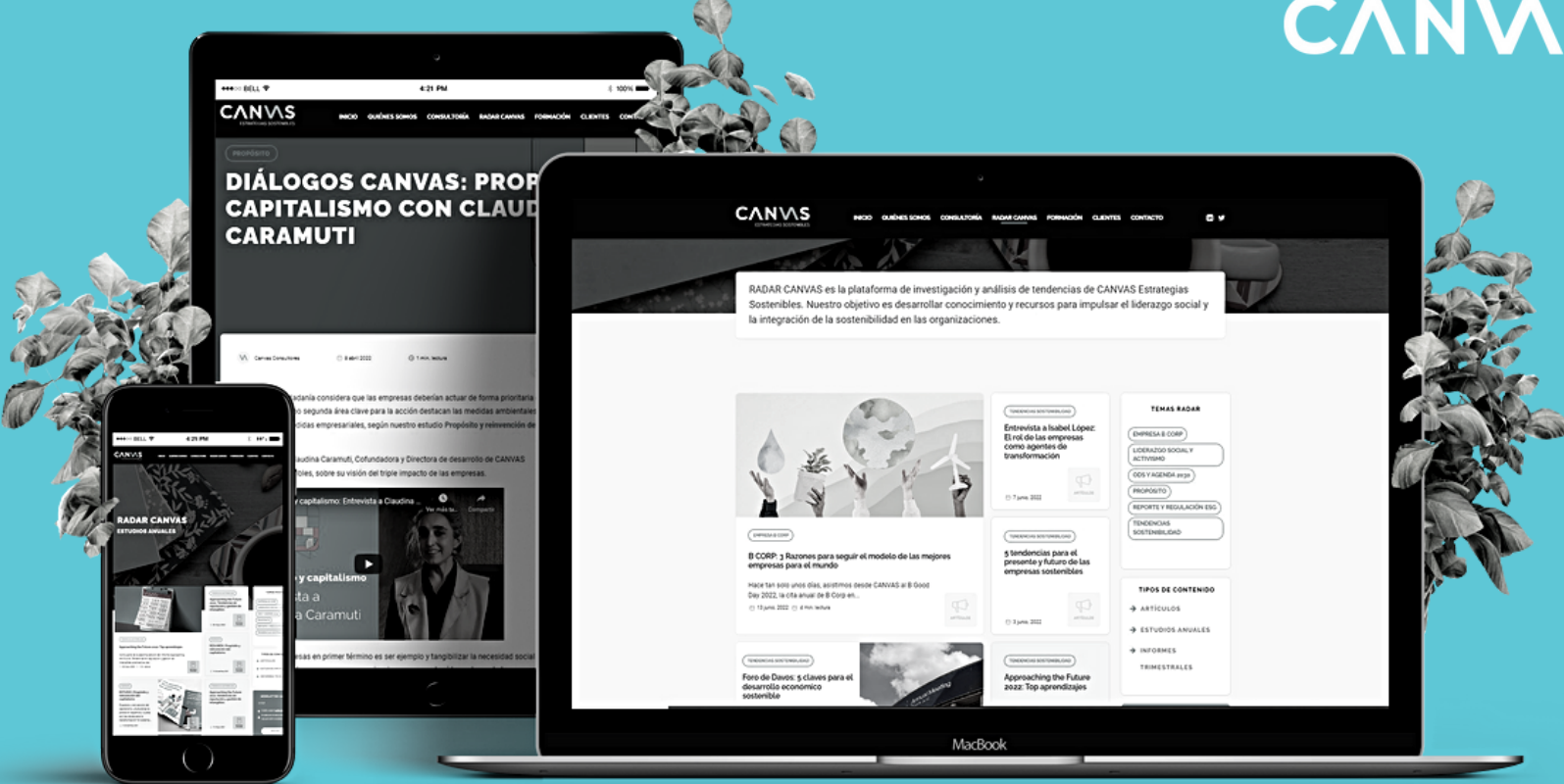
A través de cursos, sesiones y dinámicas contribuimos al **desarrollo de conocimiento y concienciación** de las personas en temas relacionados con la sostenibilidad como la Agenda 2030, el propósito o el activismo social.

Además, promovemos la creatividad y la innovación a través de metodologías y ejercicios que conviertan la formación en sostenibilidad en una experiencia vivencial para las personas participantes.

Conoce más sobre las iniciativas de formación en [nuestra web](#).



RADAR CANVAS: CONOCIMIENTO E INVESTIGACIÓN



16.892
Visitas a
RADAR CANVAS

1.853
Descargas de informes
y análisis

53
Artículos, análisis e
informes publicados

197
Apariciones en medios
de comunicación

22
Artículos de opinión y
entrevistas en medios

10
Clases en universidad
y escuelas de negocio

RADAR CANVAS: ESTUDIOS CLAVE EN 2021

A través de RADAR CANVAS, en 2021 hemos lanzado tres informes en sostenibilidad y tendencias que ofrecen una visión a los profesionales y a las organizaciones sobre el presente y futuro del desarrollo sostenible.

En febrero de 2021 presentamos **Agenda 2030 en los medios de comunicación**, un análisis del rol de los medios en la difusión del desarrollo sostenible y la presencia mediática de los ODS, con la colaboración de Graphext. Para presentar el estudio organizamos un **evento online** con la participación de una mesa redonda de expertas al que asistieron más de 100 personas.

La sexta edición de **Approaching the Future** tuvo lugar en mayo con más de 240 asistentes online para dar a conocer las principales tendencias en sostenibilidad, reputación e intangibles en las que profundizamos cada año en este estudio con Corporate Excellence.

Para cerrar el año, en diciembre publicamos **Propósito y reinención del capitalismo** en el que estudiamos qué piensa la población española sobre el sistema actual y cuáles son sus prioridades en el ámbito social, ambiental y económico. Para desarrollar este informe, que se presentó en un evento híbrido con más de 150 asistentes, contamos con la colaboración de Punto de Fuga, la Universidad de Málaga y Cronopios. También, distintas empresas apoyaron la investigación, como DKV, Leroy Merlin, IKEA y Unilever.

El estudio sentó las bases para el desarrollo de los **Diálogos CANVAS sobre propósito** con la colaboración de más de 10 expertos y expertas. Además, los resultados se presentaron en distintos foros como el III Encuentro sobre el futuro del sector asegurador organizado por El Español y DKV.



DESCARGA TODOS LOS ESTUDIOS DE RADAR CANVAS AQUÍ

TALENTO: EXPERIENCIA Y CRECIMIENTO

El equipo y la red experta de colaboradores que forman parte de CANVAS son clave para el desarrollo de la compañía. En 2021 diseñamos un nuevo proceso para la **evaluación conjunta del desarrollo de cada persona que forma parte del equipo**, analizando la experiencia vivida, los aprendizajes y metas de cada una. Además se fijó un sistema de retribución de los equipos en función de nuevos objetivos y metas consensuadas, en línea con nuestro propósito y el talento de cada persona.

Cultura híbrida

Avanzamos hacia una **cultura que combine el trabajo presencial y a distancia, teniendo en cuenta la experiencia recorrida en teletrabajo**, con la adaptabilidad que requieren los proyectos y la actividad de la empresa. Para ello, desarrollamos el marco necesario con la Política de Teletrabajo, así como políticas de desconexión, guía de teletrabajo y política de seguridad de la información. **Estas políticas aplicables a todo el equipo tienen como objetivo seguir impulsando nuestra cultura de flexibilidad y bienestar.**

100%

Mujeres en puestos directivos y en el equipo
Contratación indefinida
Personas cubiertas por convenio colectivo

Experiencia y perfiles

Tanto los puestos de dirección como el equipo de la compañía están formados en su totalidad por mujeres, con una edad media de 32,6 años, de distintos perfiles y nacionalidades que contribuyen a ampliar y enriquecer la forma en la que trabajamos

El Árbol del Talento CANVAS, como evolución del tradicional organigrama, se consolida y en 2021 **se evidencia el crecimiento y desarrollo de los equipos**, asumiendo nuevos retos de gestión de proyectos con óptimos resultados.



ENTORNO: IMPLICACIÓN SOCIAL

Desde CANVAS trabajamos cada día para generar un impacto positivo en la sociedad, especialmente en nuestra comunidad local.

Para lograrlo, **invertimos económicamente y con nuestro tiempo en proyectos y actividades que contribuyen a avanzar hacia el desarrollo de un futuro sostenible.**

Apadrina un Olivo

En 2021, continuamos apoyando al proyecto **Apadrina un Olivo**, apadrinando 30 olivos. Esta iniciativa impulsa el desarrollo del medio rural mediante la recuperación de olivos abandonados en la localidad de Oliete (Teruel) y contribuye a la recuperación y conservación de la biodiversidad.

Voluntariado y pro bono

Participamos en el programa BUS84, impulsado por la agencia Rosa Parks para ofrecer **formación en propósito y sostenibilidad a profesionales desempleados** del ámbito de la empresa. Desde CANVAS impartimos sesiones sobre el propósito como estrategia empresarial y sobre medición del impacto.

Además, participamos como entidad colaboradora en el Nesi Global Forum 2021 para impulsar nuevos modelos de empresa y economía, como parte de nuestra participación en Plan A.



PLANETA: NUESTRA HUELLA

El cuidado y respeto del planeta es un compromiso que forma parte de nuestro propósito y actividad.

Para lograr reducir nuestro impacto en el medioambiente promovemos **iniciativas que mejoran el desempeño en el uso de recursos y comportamientos que ayudan a reducir el impacto ambiental** desde nuestro día a día tanto en nuestra actividad como en la de las organizaciones a las que acompañamos.

Compromiso cero emisiones

Desde CANVAS hemos establecido un objetivo ambiental clave: **reducir a cero nuestra huella en el planeta antes de 2030.**

Para lograr esta meta, diseñamos una hoja de ruta durante el programa SDG Ambition de Pacto Mundial y activamos un proyecto estratégico que nos permitirá en los próximos años reducir y compensar nuestra huella de carbono.

El primer paso ha sido la **medición de nuestra huella con el apoyo de expertos externos, que se reporta por primera vez en este informe de impacto** y nos permitirá avanzar en medidas de mejora. Nuestro cálculo de huella en 2021 es de 3,64 toneladas de CO2 equivalente. La compañía no tiene emisiones de alcance 1, y el 69% de la huella está producida por las emisiones de alcance 2. De cara a 2022, **se trabajará en un plan de reducción de huella de carbono** con el objetivo de conseguir reducirla a cero en 8 años y cumplir con el objetivo net-zero para 2030.

3,64 Tn CO2
equivalente

Huella de carbono

Alcance 2
Emisiones indirectas:
compra de energía

69,2%

Alcance 3
Emisiones indirectas:
viajes
empleados

30,8%

11.990 kWh

Consumo electricidad
oficina y desde casa

69 m³

Consumo de agua

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

Como parte inherente de nuestra actividad y de nuestro compromiso de adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, **apoyamos y contribuimos a la consecución de la Agenda 2030 de la ONU y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como a los 10 Principios del Pacto Mundial.**

Entendemos la interrelación entre los ODS y apostamos por el cumplimiento de todos ellos. Aun así, por nuestra actividad, en 2021 hemos actualizado aquellos ODS y sus metas en los que tenemos un impacto más directo.



Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios.

100 % Mujeres en el equipo directivo y en el equipo



Meta 8.3 Promover las actividades productivas, creación de puestos de trabajo decentes, emprendimiento, creatividad e innovación.

100 % Contratación indefinida y personas cubiertas por políticas de teletrabajo y desconexión



Meta 12.8 Asegurar que las personas tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible.

16.892 Visitas a información y conocimiento de sostenibilidad en [RADAR CANVAS](#)



Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes.

3,64 Tn CO2 equivalente Huella de carbono



Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.

10 Alianzas y colaboraciones con organizaciones para impulsar el desarrollo sostenible a través de proyectos de impacto

NUESTRAS ALIANZAS: B CORP

Somos parte del Movimiento B Corp como empresa certificada desde 2019.

Pertenecer a B Corp que significa que respondemos a los más altos estándares de desempeño en gobernanza, impacto ambiental y social desde el modelo de negocio y actividad.

En 2021, nos sumamos a las campañas de sensibilización y concienciación impulsadas desde B Lab Spain, como **Empresas con propósito o Ser B**, y celebramos ser una de las primeras 100 empresas en sumarse a la comunidad en España.

Además, formamos parte del grupo impulsor de la Comunidad B de Madrid. Esta iniciativa tiene como objetivo impulsar la transición hacia una economía inclusiva, regenerativa y sostenible a nivel local, teniendo en cuenta las particularidades y retos de la región.



NUESTRAS ALIANZAS: PACTO MUNDIAL

Somos socios firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2018.

Como parte de este compromiso, en 2021, conseguimos el distintivo de **Socio Prescriptor bronce**.

Este reconocimiento destaca nuestra labor de difusión de los principios de sostenibilidad empresarial y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los negocios.

1ª edición SDG Ambition

Participamos en la primera edición del programa **SDG Ambition de Pacto Mundial** con el objetivo de acelerar el progreso empresarial hacia los ODS.

Esta iniciativa nos ha permitido conectar con otras empresas para establecer compromisos y objetivos concretos que nos permitan avanzar hacia la consecución de la Agenda 2030.

Desde CANVAS trabajamos durante la formación en establecer un plan estratégico de acción que nos permita lograr nuestro objetivo de ser una empresa cero emisiones para 2030.

SDG AMBITION

RESULTADOS
DE LA I EDICIÓN 2021



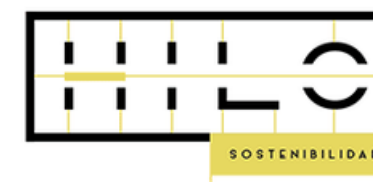
SDG
AMBITION



NUESTRAS ALIANZAS

Participamos con otras organizaciones y entidades con el **objetivo común de impulsar la sostenibilidad.**

El ecosistema de relaciones y trabajo conjunto se vuelve esencial para ampliar el impacto positivo y la generación de nuevas ideas, de cara a abordar los desafíos sociales y ambientales de nuestro tiempo.



Manual Thinking®

ethic**lab**



eplanet

ecodes
tiempo de actuar

¿HABLAMOS?

canvasconsultores.com

hola@canvasconsultores.com

+34 911 73 756



@canvasRSC



CANVAS Estrategias Sostenibles

CANVAS
ESTRATEGIAS SOSTENIBLES