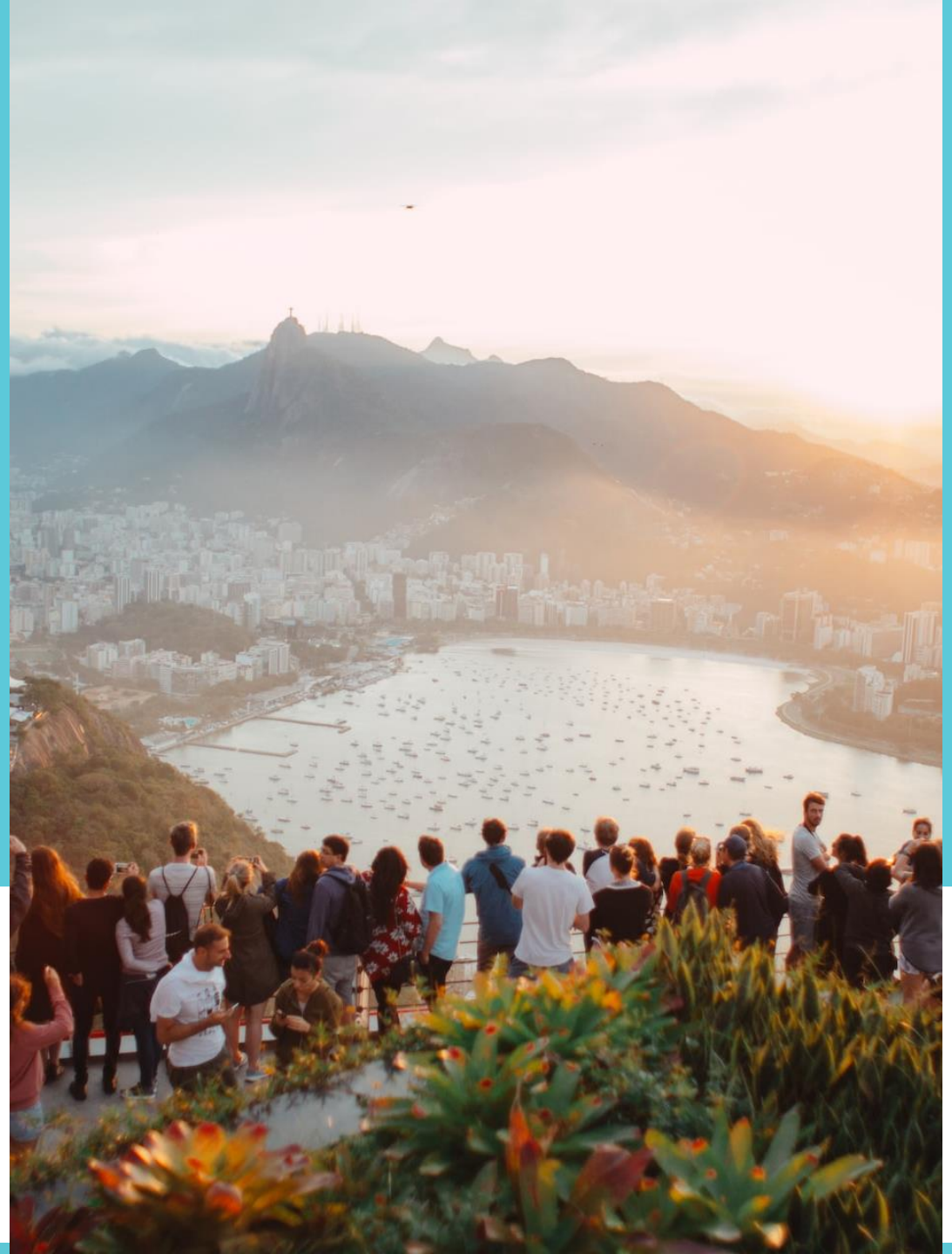
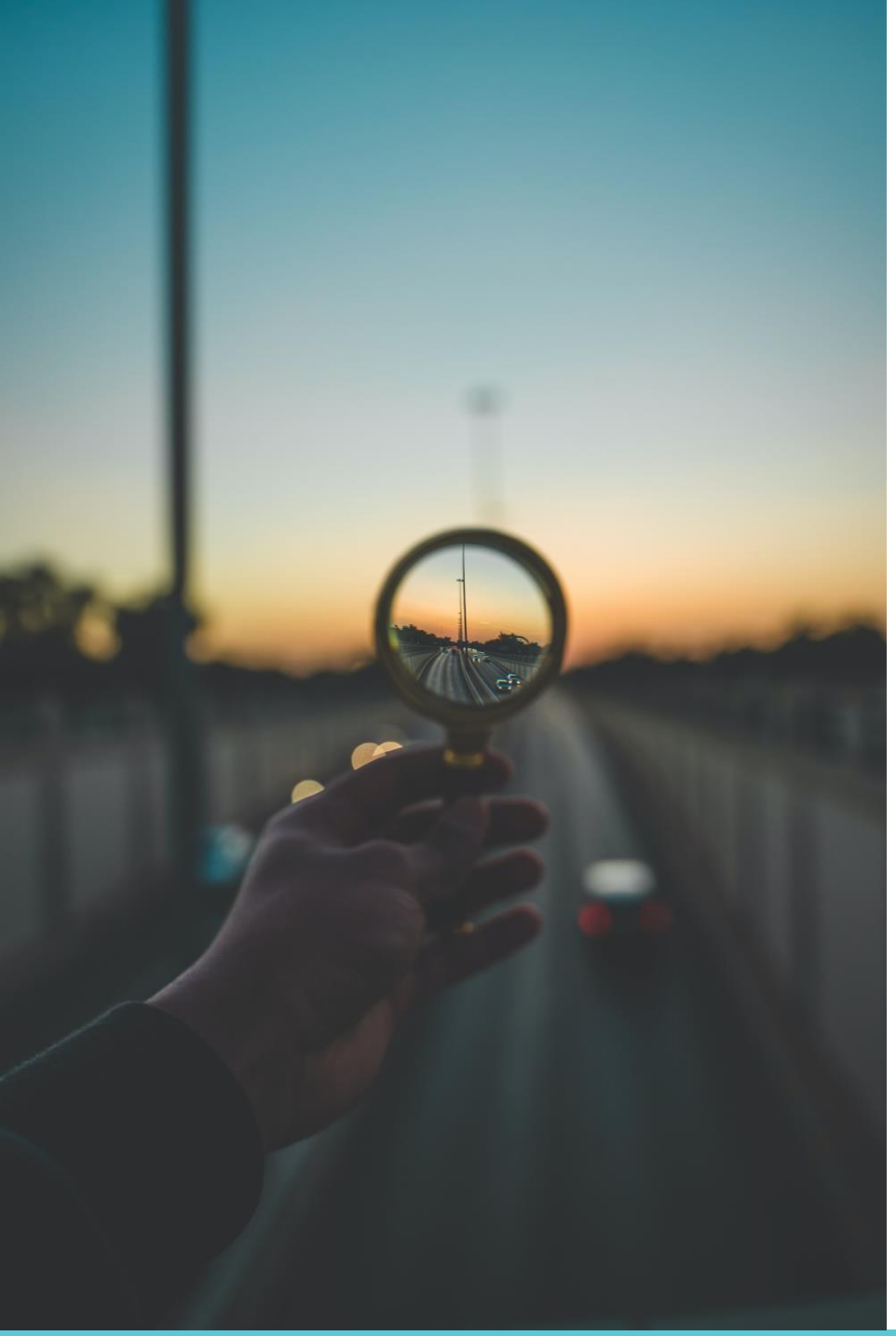
RADAR CANVAS

¿Se puede viajar de forma sostenible?

Tendencias en un sector que busca el equilibrio



CANVAS
ESTRATEGIAS SOSTENIBLES

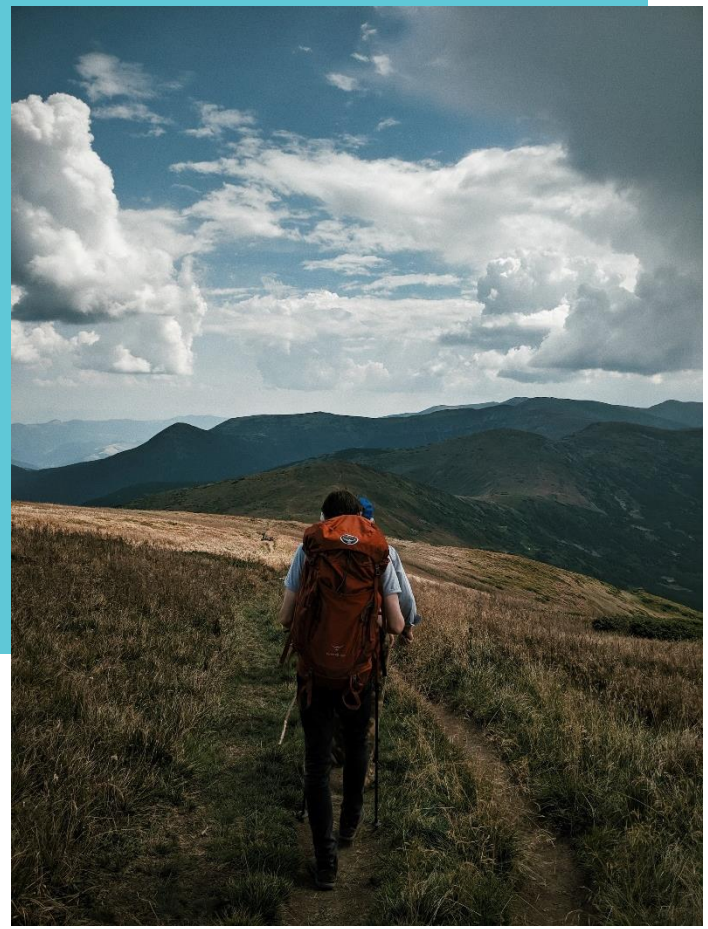


RADAR CANVAS

CONTENIDOS

- Introducción
- Un turista cada vez más concienciado
- Prioridades del sector para responder a los retos globales

Introducción



El momento de redefinir el turismo y su rol transformador

Los últimos dos años han sido momentos de grandes transformaciones en el sector turismo. Según las propias palabras de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el año de la pandemia (2020) “hizo patente la importancia del turismo para el desarrollo sostenible”. Por su parte, 2021, un año de cierta recuperación, sentó las bases para la transformación del sector.

El 2022, según la organización, ha sido el año en que esta transformación hacia la sostenibilidad se ha comenzado a producir. Según estimaciones, 700 millones de turistas viajaron internacionalmente entre enero y septiembre de 2022. Esta cifra es más del doble (+133%) que la cifra registrada en el mismo periodo de 2021. En cualquier caso, el sector considera que hay que ser cautos con el optimismo. La industria se ve afectada por el complejo entorno económico (inflación, precios de la energía…) agravados por la ofensiva rusa en Ucrania, lo que podría pesar sobre el ritmo de la recuperación de cara a 2023.

RADAR CANVAS

El dato clave

700 millones

de turistas viajaron internacionalmente entre enero y septiembre de 2022. Esto sitúa al sector en vías de alcanzar el 65% de sus niveles previos a la pandemia

Fuente: La recuperación del turismo acelera para alcanzar el 65% de los niveles anteriores a la pandemia (OMT, 2022)

Un turista cada vez más concienciado

Pensamos cada vez más en nuestro impacto al viajar

Desde hace varios años, los turistas tenemos cada vez más en cuenta la sostenibilidad cuando viajamos. Pero fue especialmente a partir de la pandemia cuando se modificaron las pautas de comportamiento de los viajeros, moviéndose hacia una mayor valoración y preferencia por aquellos productos turísticos y destinos comprometidos con la responsabilidad ambiental y social.

Viajar de forma más consciente, buscar la autenticidad de los destinos o conectar con las personas y las culturas locales son algunas de las tendencias de la sostenibilidad aplicada al viajero.

Crece el turismo local y de proximidad y el interés por el disfrute y las experiencias. Se ha impulsado, así, el disfrute más calmado de los recursos turísticos, primando las visitas a instalaciones, espacios y destinos menos congestionados.

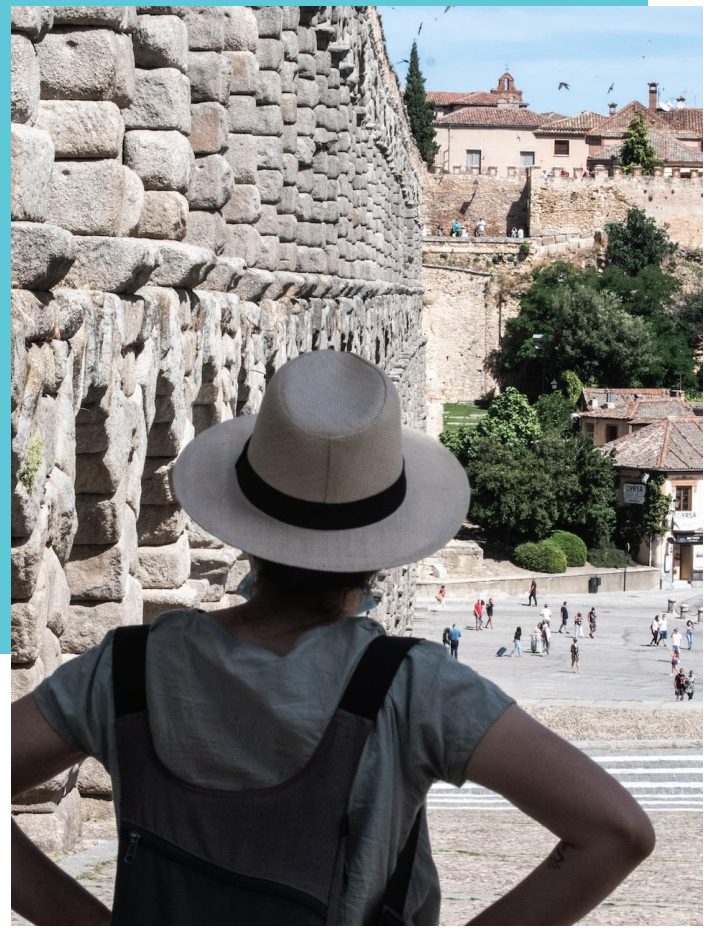
RADAR CANVAS

El dato clave

90%

de la ciudadanía española que viaja confirma que hacerlo de forma sostenible le parece importante.

Fuente: Clima, comunidad y alternativas - Booking.com revela las tendencias que darán forma a los viajes sostenibles en 2022 (Booking, 2022)



Preferimos la sostenibilidad en los viajes y nos afecta el contexto climático

La preferencia por la sostenibilidad cuando viajamos es cada vez más real. El 90% de la ciudadanía española que viaja cree que viajar de forma sostenible es importante. Más concretamente, un 55% admite que las recientes noticias sobre el cambio climático le han influido a la hora de elegir opciones más sostenibles en lo que respecta a viajar, según datos de la central de reservas Booking.

Además, 6 de cada 10 afirman que quiere dejar el destino mejor de lo que lo encontró, e incluso un 31% ha decidido no viajar en temporada alta para evitar un destino masificado.

A nivel global, según datos del *2022 Global Travel Trends Report* elaborado por American Express, el 81% de los turistas quieren viajar a destinos donde puedan sumergirse en la cultura local y desean que el dinero que gastan regrese a esa comunidad. Además, 6 de cada 10 turistas, a nivel global, quiere ser más reflexivo acerca de dónde viaja y cómo lo hace.

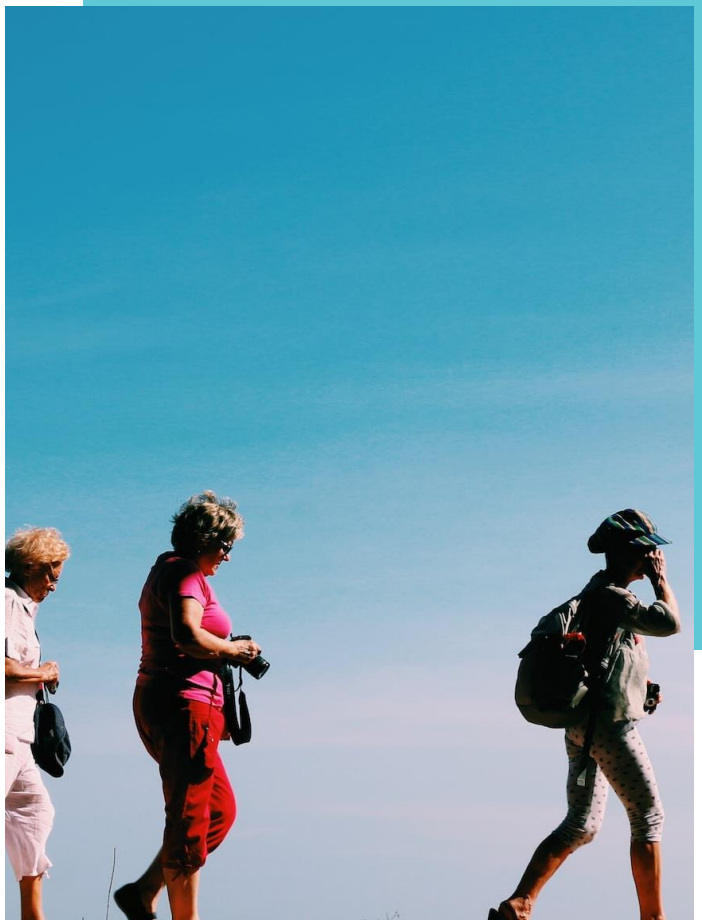
Prioridades del sector para responder a los retos globales

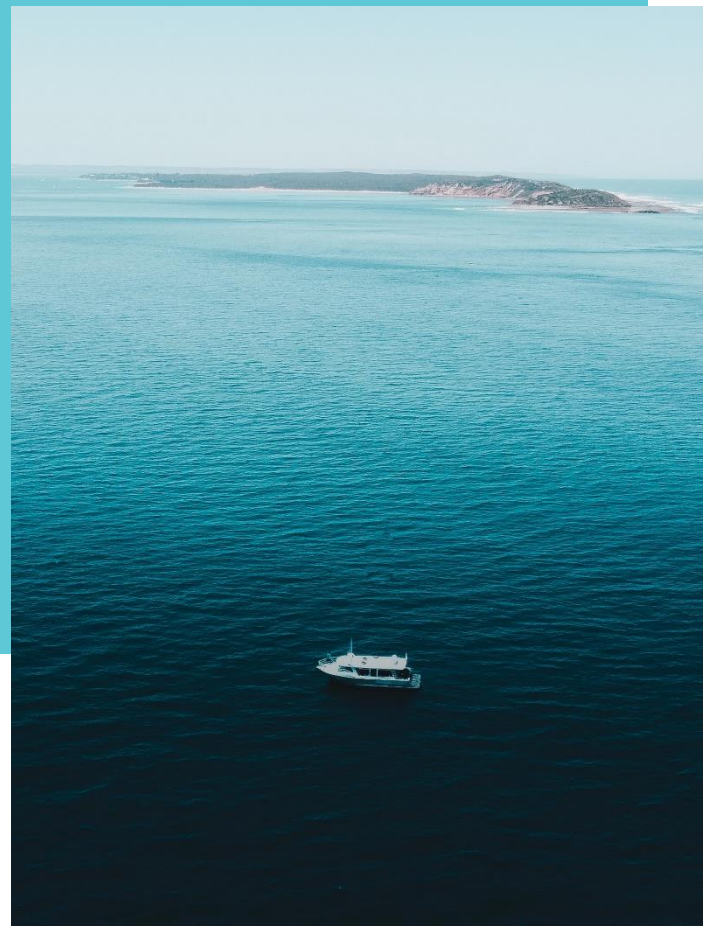
Prioridades globales: empleo e inclusión, sostenibilidad e innovación

Teniendo en cuenta los cambios de las preferencias de los turistas, ¿cuáles son las prioridades para las empresas del sector? Según la Organización Mundial del Turismo, son varias las claves para los próximos años:

- El trabajo decente y crecimiento inclusivo
- La innovación en tecnología y las plataformas digitales
- El cambio climático e impacto medioambiental
- El empoderamiento de las comunidades y los diálogos interculturales

Todo ello con el foco puesto, asimismo, en la medición de resultados impactos. A través de la iniciativa de Medición de la Sostenibilidad del Turismo, por ejemplo, se busca producir datos comparables sobre el papel del turismo para las personas, el planeta y la prosperidad.





Las empresas del sector apuestan por el triple impacto

Las iniciativas para integrar la sostenibilidad en el sector no provienen únicamente de entidades intergubernamentales. Las empresas también están haciendo esfuerzos para conseguir que la sostenibilidad cale en cualquier establecimiento, grande o pequeño.

Esta es la pretensión, por ejemplo, del World Travel & Tourism Council (WTTC) en colaboración con diversas cadenas hoteleras. La iniciativa *Hotel Sustainability Basics o* Marco Básico de Sostenibilidad es un conjunto de indicadores de sostenibilidad que todos los hoteles pueden implementar. Desarrollados por la industria para la industria, representan las 12 acciones fundamentales para la sostenibilidad hotelera en tres ámbitos: **eficiencia, planeta y personas**. Buscan ayudar a aquellas empresas y propiedades turísticas que, aunque quieren avanzar en sostenibilidad, se siguen enfrentando a importantes desafíos y dificultades en este camino.

¿Te ayudamos?

Si te ha gustado este Informe y quieres poner en marcha en tu organización un análisis de tendencias o investigación en sostenibilidad escríbenos a CANVAS Estrategias Sostenibles. Analizaremos tus necesidades y te apoyaremos para que la integración de la sostenibilidad sea una realidad en tu empresa.

Contacta con nosotros en **hola@canvasconsultores.com**

Para profundizar más...

AMERICAN EXPRESS (2022). *2022 Global Travel Trends Report*. Disponible aquí.

BOOKING.COM (2022). *Clima, comunidad y alternativas: Booking.com revela las tendencias que darán forma a los viajes sostenibles en 2022.* Disponible aquí.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2022). *Resumen del año 2022.* Disponible aquí.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2022). *La recuperación del turismo acelera para alcanzar el 65% de los niveles anteriores a la pandemia.* Disponible aquí.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2022). *Medición de la sostenibilidad del turismo: lecciones extraídas de proyectos piloto*. Disponible aquí.

WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL (2022). *Hotel Sustainability Basics.* Disponible aquí.

RADAR CANVAS

Plataforma de inteligencia social y conocimiento de CANVAS Estrategias Sostenibles

INFORMES TRIMESTRALES

Investigación del contexto

ARTÍCULOS Y ANÁLISIS

Ideas, datos y opinión CANVAS

PUBLICACIONES ANUALES

Informes y estudios sobre tendencias

Accede a RADAR CANVAS