

GRUPO CALVO

MATERIALIDAD: IDENTIFICAR LOS ASUNTOS MATERIALES COMO GUÍA PARA EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS

1. Incluir la perspectiva de los *stakeholders* internos y externos de Calvo para medir la evolución de sus temas relevantes.
2. Determinar los contenidos de materialidad a incluir en el Informe Anual 2021 de Grupo Calvo.

¿CÓMO LO HICIMOS?



Partiendo de los temas definidos en el año anterior, realizamos una revisión completa de los asuntos a través de un análisis de fuentes internas y externas, **benchmarking de buenas prácticas en materialidad**.



Configuramos un **mapa de temas relevantes**, que validamos con el equipo de Grupo Calvo, en el que también propusimos **nuevos temas para 2021**.



Como novedad, llevamos a cabo una **priorización de los grupos de interés de Grupo Calvo a través de una consulta interna**, en la que se determinaba la importancia de cada *stakeholder*.



Llevamos a cabo más de **120 consultas externas e internas** a los grupos de interés de Calvo, **para priorizar los temas materiales** y evaluar su relevancia, integrando la perspectiva de doble materialidad.



Consolidamos los resultados en una **matriz de materialidad**, y acompañamos a Grupo Calvo en el **reporte de su materialidad a incluir en el Informe Anual 2021 del Grupo**.

DE UN VISTAZO

EL RETO

Actualizar los temas relevantes tanto para la actividad de Grupo Calvo como para sus grupos de interés, y configurar una guía narrativa para el reporte de la materialidad en el Informe No Financiero 2021.

LOS DESAFÍOS

- Actualizar los temas materiales del Grupo y ponderar la relevancia de cada grupo de interés.
- Incrementar el número de consultas internas y externas realizadas con un enfoque de doble materialidad.

EL VALOR APORTADO

- Gracias a la actualización de los asuntos materiales, ayudamos a Grupo Calvo a componer una **radiografía de los temas relevantes para sus grupos de interés**, pero también los **temas prioritarios para el desarrollo de su actividad**.
- El estudio de materialidad arroja **multitud de información relevante para la compañía**: relevancia de los temas, desempeño de Grupo Calvo respecto a cada tema, temas críticos a futuro...



“Tras dos años trabajando con CANVAS, su acompañamiento en sostenibilidad nos ha ayudado a identificar qué ámbitos críticos preocupan a nuestros grupos de interés y a medir la evolución y el desempeño de los temas. La información extraída del estudio de materialidad nos ayuda a identificar los contenidos a reportar en el Informe Anual y nos permite conocer las expectativas de los grupos de interés.”

Mariví Sánchez, directora de RSC y Comunicación en Grupo Calvo



¿Te ha gustado el caso y quieres saber más?

Escríbenos a hola@canvasconsultores.com