

METRO DE MADRID

MATERIALIDAD COMO HERRAMIENTA DE ESCUCHA ACTIVA Y GUÍA PARA EL REPORTE DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

OBJETIVOS

1. Identificar los **aspectos más relevantes** para la actividad de Metro de Madrid y sus grupos de interés.
2. Asesorar a la entidad en la **selección de contenidos** para su Informe Corporativo, a partir del análisis realizado.

¿CÓMO LO HICIMOS?



Con un **proceso participativo** del que formaron parte **los principales grupos de interés de la entidad, líderes de opinión y expertos**, así como representantes internos de Metro de Madrid.



Realizamos un **análisis documental de más de 40 fuentes internas y externas**, con el que elaboramos un amplio mapa preliminar de temas materiales.



Trabajamos con el **equipo responsable de Metro de Madrid** en una sesión específica para **validar los temas**, que luego fueron sometidos a consulta con los grupos de interés.



Para su priorización, llevamos a cabo **más de 1.300 consultas internas y externas** a diferentes grupos de interés de la entidad, como **empleados, usuarios, proveedores y entidades sociales sectoriales**, entre otros.



A partir de las conclusiones, asesoramos a la entidad con los contenidos vinculados a sus temas materiales a incluir en **el Informe Corporativo 2021 de Metro de Madrid**, así como una **guía de buenas prácticas para la presentación del estudio de materialidad realizado en su reporte**.

DE UN VISTAZO

EL RETO

Identificar y priorizar los asuntos más relevantes para Metro de Madrid y sus grupos de interés, desde un enfoque de sostenibilidad y triple impacto.

LAS METAS

- Elaborar un listado actualizado de los **temas prioritarios**, consolidado en forma de matriz
- Definir una propuesta general de contenidos a incluir en el Informe Corporativo 2021

EL VALOR APORTADO

- Gracias al estudio de materialidad, Metro de Madrid puede **medir de forma periódica la evolución de sus temas clave** para el desarrollo del negocio, **identificar riesgos** y **conocer las expectativas** de sus grupos de interés, a través de espacios de consultas cualitativas y cuantitativas.
- Además, la **propuesta de contenidos para el reporte no financiero** proporciona a la entidad un **marco de referencia** en su comunicación, para **poner en valor frente a los stakeholders su desempeño** en materia de sostenibilidad.



“Con el apoyo y asesoramiento de CANVAS, hemos podido identificar qué temas son los más importantes para Metro de Madrid, pero también para nuestros usuarios, empleados o proveedores. A través del estudio de materialidad podemos, como entidad, centrar nuestros esfuerzos en lo que realmente se espera de nosotros”.

Mónica Mariscal, Responsable del Servicio de RSC en Metro de Madrid



¿Te ha gustado el caso y quieres saber más?
Escríbenos a hola@canvasconsultores.com