

VIDACAIXA

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030 COMO PALANCA DE IMPACTO EN LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

OBJETIVOS

1. Identificar y priorizar los ODS en los que VidaCaixa tiene un mayor impacto por su actividad diaria.
2. Seleccionar indicadores vinculados a cada objetivo, que permitan monitorizar el desempeño de forma clara y sencilla.

¿CÓMO LO HICIMOS?



A través de un **exhaustivo proceso de análisis**, en colaboración con un grupo de trabajo de VidaCaixa, con el objetivo de **identificar y priorizar los ODS más relevantes** para el negocio.



Realizamos un **listado preliminar de ODS de impacto**, a partir de la revisión de fuentes internas y externas vinculadas clave.



Priorizamos cada ODS en función de **tres variables de interés para VidaCaixa**. Para validar los resultados, elaboramos una **consulta ad-hoc** para el equipo de trabajo interno.



Seleccionamos **indicadores relacionados con cada objetivo** para monitorizar la contribución de VidaCaixa a la Agenda 2030. Recopilamos los KPIs existentes en la compañía y como parte de nuestro *expertise* en sostenibilidad, **propusimos nuevos indicadores** a monitorizar.



Definimos un **argumentario clave en sostenibilidad** vinculado a la Agenda 2030 para VidaCaixa, que le permita poner en valor su compromiso de forma interna y externa.

DE UN VISTAZO

EL RETO

Definir el impacto de VidaCaixa en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

LOS DESAFÍOS

- Identificar indicadores claros y sencillos vinculados a cada objetivo
- Clasificar, por grado de vinculación y relevancia para la estrategia, los objetivos de impacto

EL VALOR APORTADO

- La identificación de los ODS prioritarios donde VidaCaixa genera un mayor impacto en la Agenda 2030 permite a la compañía medir de forma tangible su contribución a un mundo más sostenible, poniendo en valor para todos los grupos de interés su labor.
- Gracias al proceso colaborativo de revisión, identificación y validación, aseguramos que la contribución a la Agenda 2030 está vinculada de forma directa con el negocio y el impacto de la compañía en las personas y en el entorno.



Con el apoyo y dinamización de CANVAS Estrategias Sostenibles fuimos capaces de articular nuestro compromiso con la Agenda 2030 y anclarlo a la realidad de la compañía, a través de indicadores medibles y comparables.

Jordi Balcells

Director de Área de Sostenibilidad



¿Te ha gustado el caso y quieres saber más?
Escríbenos a hola@canvasconsultores.com