

## GULLÓN

## DISEÑO DE UN PLAN DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA ESCUCHA ACTIVA E IMPLICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

## OBJETIVOS

1. Identificar los intereses y expectativas de los diferentes grupos de interés de Gullón en Aguilar de Campoo y la comarca de la montaña palentina.
2. Articular las líneas estratégicas del plan de transformación social, en función de las necesidades y expectativas de los *stakeholders*.

## ¿CÓMO LO HICIMOS?



Ofrecimos **acompañamiento especializado en sostenibilidad** para impulsar la transformación social de la compañía.



Analizamos el **estado de la compañía** con una revisión interna de su documentación, entrevistas con el equipo responsable y análisis del contexto con **RADAR CANVAS**.



Propusimos **5 retos de transformación social en Aguilar de Campoo y la montaña palentina**, relacionados con el empleo, el patrimonio cultural y natural, la salud y el compromiso social de Gullón.



Creamos de forma conjunta el **listado de grupos de interés** de Gullón, con 7 tipos de *stakeholders* y **más de 50 actores identificados**.



Validamos los resultados en **dos sesiones con los stakeholders prioritarios** para Gullón, **donde recogimos ideas y propuestas**.

## DE UN VISTAZO

## EL RETO

Acompañar a Gullón en la identificación de las temáticas clave vinculadas con la transformación social, a través del diálogo y la interacción con los grupos de interés de la comunidad local.

## LOS DESAFÍOS

- Varias temáticas de transformación
- Grupos de interés diversos con necesidades concretas

## EL VALOR APORTADO

- A través de un proceso de acompañamiento especializado, el Plan Aguilar de Transformación Social permite a Gullón conocer las expectativas de sus principales *stakeholders* e integrar en su estrategia de sostenibilidad acciones concretas de impacto positivo.
- Con un ejercicio colaborativo y participativo, los retos de transformación de la compañía están vinculados con el negocio y adaptados a su entorno y actividad. De esta forma, Gullón puede focalizar sus esfuerzos a la hora de generar un impacto positivo en su comunidad.



*El apoyo de CANVAS Estrategias Sostenibles fue esencial a lo largo de las diferentes fases del proyecto, desde la identificación de los retos de transformación social hasta la dinamización de las sesiones con grupos de interés celebradas en Aguilar.*

**Paco Hevia**

Director Corporativo de Gullón



¿Te ha gustado el caso y quieres saber más?

Te esperamos en [hola@canvasconsultores.com](mailto:hola@canvasconsultores.com)