

# CAIXABANK

## MATERIALIDAD PARA ANALIZAR EL CONTEXTO Y LAS EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

### OBJETIVOS

1. Actualizar los temas más relevantes en materia de sostenibilidad **y analizar su evolución anual** para CaixaBank y sus grupos de interés.
2. Conocer las **expectativas de los grupos de interés** en un contexto de renovación de la estrategia de la compañía

### ¿CÓMO LO HICIMOS?



**Analizamos en profundidad el contexto actual de la sostenibilidad y el sector financiero** a través del RADAR CANVAS, así como la realidad de la compañía con el análisis de información corporativa que nos permitió identificar los temas clave en materia de sostenibilidad.



**Realizamos más de 2.900 consultas** para priorizar los temas con una doble visión: interna para la estrategia del banco y externa para sus grupos de interés.



Como novedad, encuestamos los grupos de interés sobre cuáles serían los **3 temas prioritarios que deberían formar parte de la estrategia de la entidad en los próximos años.**



Analizamos la **evolución de la relevancia de los temas respecto al estudio de materialidad anterior para identificar tendencias y cambios en las expectativas** debido al contexto actual.

### DE UN VISTAZO

#### EL RETO

Actualizar el estudio de materialidad de CaixaBank para **analizar la evolución del contexto y las expectativas** de cara a la renovación estratégica de la compañía.

#### LA META

Revisar y actualizar los temas clave en sostenibilidad y su evolución anual desde una **doble visión** interna, para el banco, y externa, para sus grupos de interés.

#### EL VALOR APORTADO

- La actualización de la materialidad permitió a CaixaBank evaluar la **evolución de las expectativas de sus grupos de interés en un contexto local y global cambiante.**
- El enfoque exhaustivo y de escucha activa del estudio de materialidad supone una **sólida base para el reporte de sostenibilidad** anual de CaixaBank de acuerdo con los principales estándares internacionales y marco legal.



*El estudio de materialidad desarrollado con CANVAS nos permite analizar las expectativas de nuestros grupos de interés y su evolución a través de una metodología exhaustiva para alinear y consolidar el reporte de sostenibilidad.*

**Severiano Solana, Director de estrategia y seguimiento de sostenibilidad de CaixaBank**



¿Te ha gustado el caso y quieres saber más?  
Escríbenos a [hola@canvasconsultores.com](mailto:hola@canvasconsultores.com)