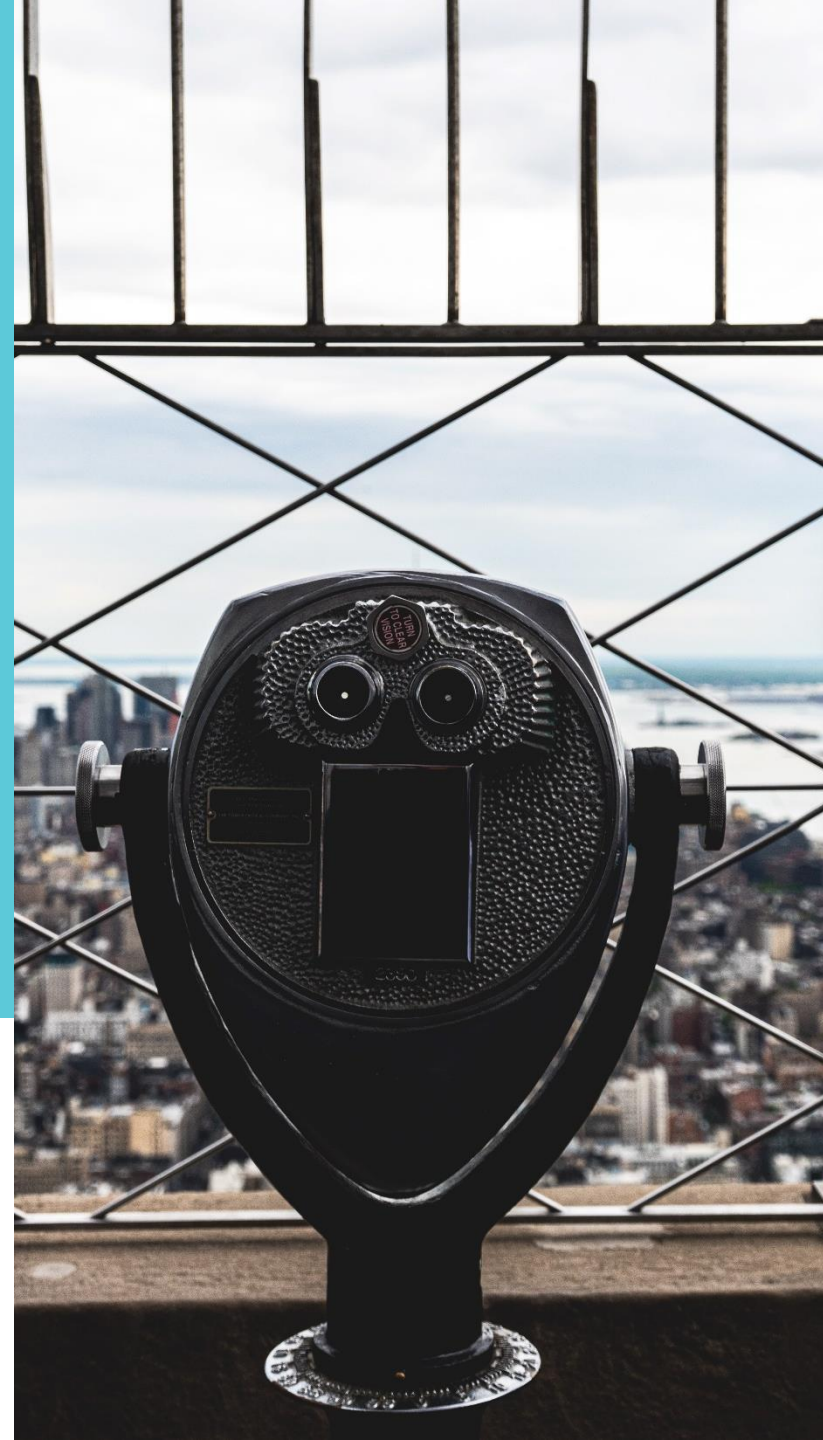
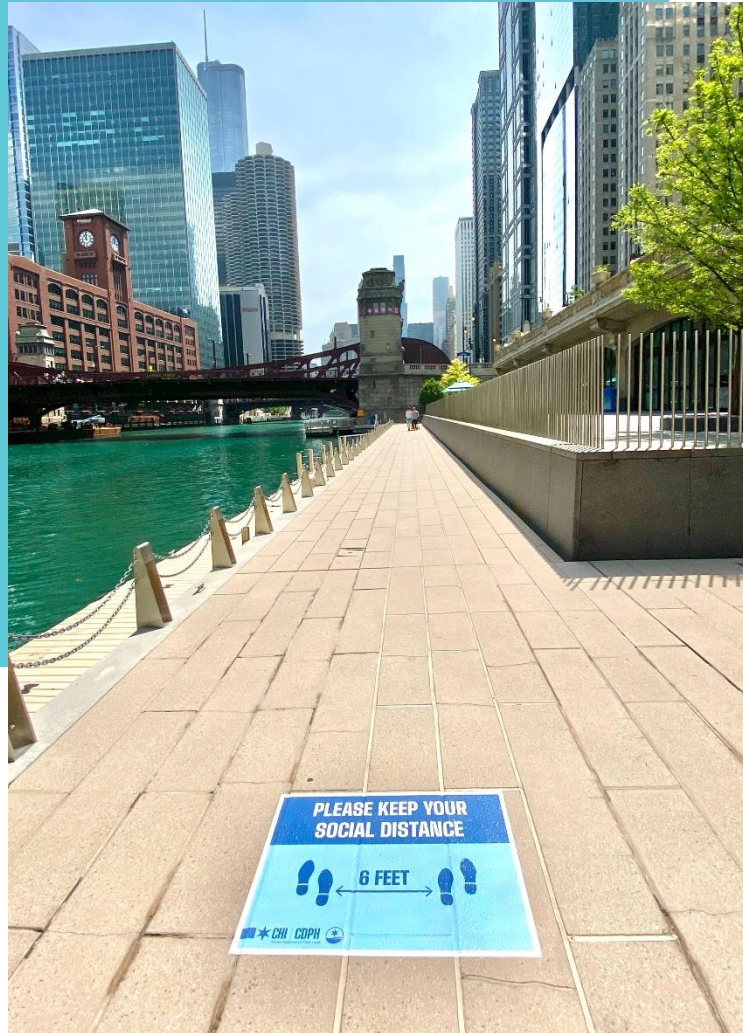




Análisis del entorno

El impacto de la pandemia en el futuro del trabajo





Repensando el futuro del trabajo...

La pandemia generada por la COVID-19 ha obligado a gobiernos, empresas y ciudadanía a **repensar la forma en la que vivimos y trabajamos**.

Nos encontramos en un momento de plena transformación. Las tendencias sobre el futuro el trabajo como el teletrabajo, digitalización o nuevas metodologías **se han acelerado como consecuencia del virus**. A los desafíos que planteaban, se le han sumado objetivos como proteger la salud de los trabajadores y asegurar la continuidad del negocio.

¿Y ahora qué? El reto en los próximos años será consolidar estos avances para construir un **futuro del trabajo más seguro y resiliente ante las disrupciones**.

Impacto de la COVID-19 en el empleo: 3 datos clave

La pandemia tiene un doble efecto en el mercado laboral. Por una parte, la desaceleración económica genera una **pérdida significativa de empleos a nivel** global. Por otro lado, organizaciones y trabajadores se preparan para **transformar su forma de trabajar**, con el objetivo de proteger tanto la salud de las personas como la productividad de las compañías.

25 millones

De **puestos de trabajo** podrían perderse en todo el mundo como consecuencia de la COVID-19

OIT, 2020

78 %

De la ciudadanía mundial espera que las compañías **aseguren la salud de los empleados** para evitar la propagación de contagios en las comunidades locales

Edelman, 2020

48 %

De las personas **trabajarán en remoto**, al menos la mitad de su jornada. después de la COVID-19. En un contexto pre-pandemia, esta cifra era del 30%

Gartner 2020

**En este contexto, se aceleran
4 transformaciones clave
que impactan en el
futuro del trabajo...**

1. El teletrabajo ha llegado para quedarse

Ante la posibilidad de nuevos rebrotes y contagios, el teletrabajo puede ser una alternativa para proteger la salud de los empleados.

De media, un tercio de nuestro trabajo se puede hacer en remoto, según la OCDE. Para consolidar esta tendencia, será necesario **facilitar a los equipos los medios necesarios para trabajar a distancia**, y una mayor planificación y organización del trabajo.

EL RETO

Adaptar las dinámicas de trabajo

LA OPORTUNIDAD

Impulsar la productividad y la conciliación



ENFOQUE CLAVE

Las mujeres ante el teletrabajo: más responsabilidad y menos reconocimiento

Los primeros estudios publicados sobre el impacto del teletrabajo en el desarrollo profesional de las mujeres desvela un problema estructural clave: **el cuidado familiar y doméstico durante la pandemia ha recaído especialmente en las mujeres.**

Como consecuencia, las trabajadoras han soportando más fatiga mental (20%) y más estrés (16%) que los hombres durante el confinamiento, según una investigación de IESE.

Ante esta situación, las empresas no pueden olvidar la importancia de **promover espacios de trabajo inclusivos**, con una **cultura corporativa basada en la igualdad de oportunidades y la no discriminación**, y esto aplica también al trabajo en remoto.

Las mujeres que han teletrabajado durante la pandemia han tenido un...

29 %

más de **responsabilidad en el cuidado de personas dependientes** que los hombres

IESE, 2020

2. Las nuevas expectativas de los empleados

Antes de la pandemia se vislumbraba un **cambio en las expectativas de la fuerza laboral**. Como se analiza en *Approaching the Future 2020*, la seguridad de los ingresos, la transparencia, la inclusión e igualdad son requisitos fundamentales entre los trabajadores, mientras que la capacidad para ofrecer **autonomía, flexibilidad y significado se convierten en diferenciadores críticos**.

En la vuelta a la «normalidad», las empresas deberán ser más capaces de **atender de forma ágil y personalizada las necesidades** personales y profesionales de sus equipos.

EL RETO

Identificar las necesidades de los equipos, en grupo e individualmente

LA OPORTUNIDAD

Potenciar la salud y bienestar de los empleados



3. La cultura corporativa como activadora de la reputación

En línea con las nuevas expectativas laborales, a las que se le suman las presentes y futuras dificultades del mercado laboral, **el entorno de trabajo**; así como **el trato y compromiso de los empleados** son la cuarta de las siete dimensiones que construyen la reputación de una empresa, según The Reprtrak Company.

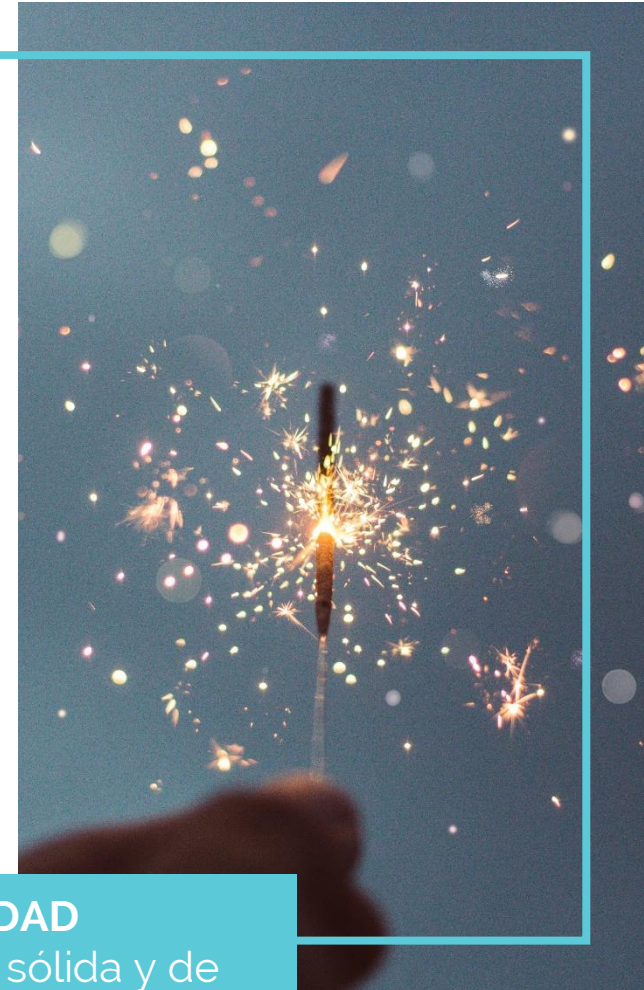
Las compañías deberán transmitir su propósito y sus valores a todos sus empleados, lo que ayudará no sólo a alinear comportamientos, sino a **generar una auténtica identificación y vinculación** entre todas las partes.

EL RETO

Definir una cultura corporativa cercana y relevante para los empleados

LA OPORTUNIDAD

Construir una relación sólida y de confianza con los equipos



4. El creciente papel social de las empresas como empleadoras

La pandemia evidencia las debilidades de un mercado laboral desigual, y en muchas ocasiones, precario. Para afrontar la nueva realidad, las compañías deberán reforzar su papel a la hora de **crear y mantener puestos de trabajo** que sean estables y de calidad en las comunidades locales en las que operen.

La **captación y desarrollo del talento** permitirá a las organizaciones contar con las herramientas necesarias para anticiparse a nuevas disrupciones.



EL RETO

Proteger el empleo estable y de calidad en un mercado incierto

LA OPORTUNIDAD

Captar y desarrollar el talento necesario para el presente y futuro



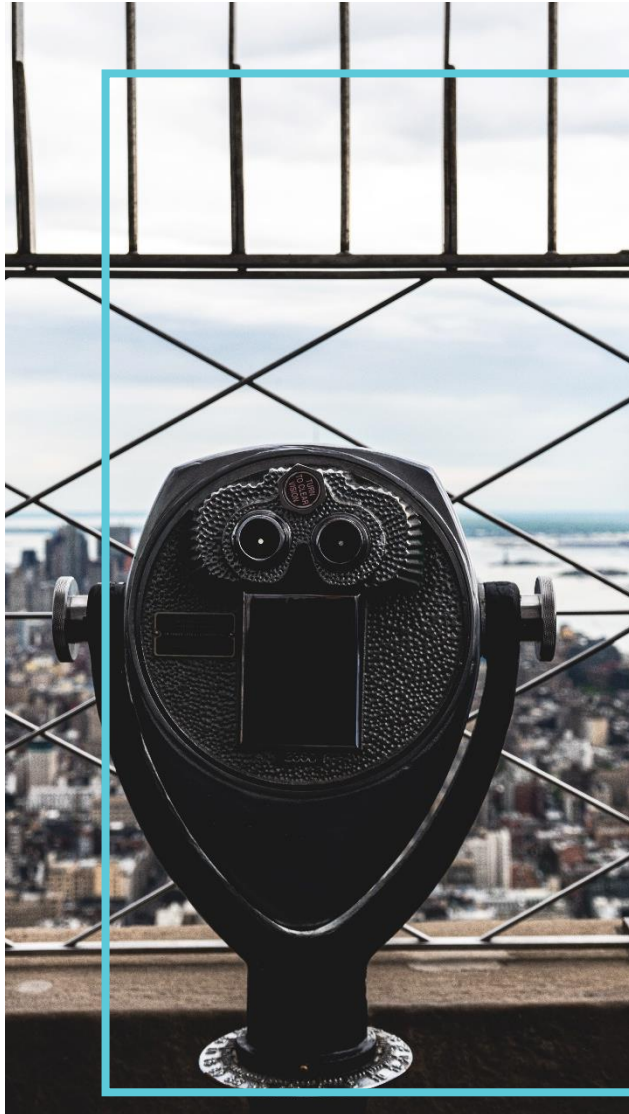
¿Qué otras transformaciones afectarán al futuro del trabajo en los próximos meses?

Comparte tus opiniones en...

Twitter: [@canvasRSC](https://twitter.com/canvasRSC)

LinkedIn: [CANVAS Estrategias Sostenibles](https://www.linkedin.com/company/canvas-estrategias-sostenibles)

hola@canvasconsultores.com



Para profundizar más...

CANVAS ESTRATEGIAS SOSTENIBLES Y CORPORATE EXCELLENCE (2020). *Approaching the Future 2020*.

EDELMAN (2020). *Trust Barometer 2020. Special Report: Brand Trust and the Coronavirus Pandemic*.

GARTNER (2020). *9 Future of Work Trends Post-COVID-19*.

LAS HERAS, M. (2020). *Mujer y trabajo en remoto durante la COVID-19*. IESE.

OCDE (2020). *OECD Employment Outlook 2020. Worker security and the COVID-19 crisis*.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) (2020). *Almost 25 million jobs could be lost worldwide as a result of COVID-19, says ILO*.

THE REPTRAK COMPANY (2020). *Italy's Early Experience with COVID-19 Provides Key Learnings for Global Businesses*.



**EL RADAR CANVAS es la plataforma de inteligencia social
y conocimiento de CANVAS Estrategias Sostenibles.**



**ANÁLISIS DEL
ENTORNO**

Investigación y estudio
del contexto



IDEAS

Reflexiones y opinión
CANVAS



PUBLICACIONES

Informes y papers
sobre tendencias

Accede al RADAR CANVAS