

GOBIERNO CORPORATIVO

Tendencias empresariales en el futuro pospandemia

PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES/ Un estudio de Corporate Excellence y Canvas recoge las tendencias en reputación y gestión de intangibles con más impacto en la gestión.

A. Medina. Madrid

“En un entorno marcado por la evolución del modelo capitalista tradicional y la responsabilidad empresarial, la crisis ocasionada por el Covid-19 acelera el rol de las empresas como actores sociales de relevancia para dar respuesta a grandes retos globales, y consolida muchas de las tendencias que veníamos identificando en los últimos años”, asegura en su presentación el informe *Approaching the Future 2020. Tendencias en Reputación y Gestión de Intangibles*. El estudio, elaborado por Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership y Canvas Estrategias Sostenibles, analiza las tendencias en reputación y gestión de intangibles que más impactan en la gestión empresarial. Elaborado tras el análisis de más de 250 fuentes externas, una encuesta a 300 directivos y la consulta con 52 expertos, además de 250.000 comunicaciones en redes sociales, esta quinta edición pretende servir como guía en medio de la incertidumbre.

Identificación

El estudio identifica 14 tendencias, clasificadas en cuatro ámbitos: contexto global, reputación y marca, sostenibilidad, y ética y transparencia. Las expectativas sociales en un entorno de incertidumbre lidera las prioridades de los directivos, con 8,6 puntos de los diez posibles. El informe destaca que “la incertidumbre y la desconfianza general hacia las instituciones caracterizan la *nueva normalidad*”



El Covid ha acelerado la digitalización y las empresas ofrecen vías para trabajar de forma más flexible.

y que la creciente brecha en la confianza “refleja una falta de cohesión social y la necesidad de cambio de paradigma en el contrato social (valores, derechos y deberes compartidos por una sociedad)”.

Cambio climático

El top 3 de las tendencias incluye asuntos globales como la emergencia climática y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. La emergencia climática es uno de los asuntos que más preocupa, tanto a los directivos (8,6 puntos) como a la sociedad (9,8 puntos de 10). Los compromisos establecidos por las instituciones no son suficientes para afrontar la crisis climática. A pesar de ser una de las tendencias más valoradas por los directivos, sólo uno de cuatro encuestados afirma estar tra-

bajando en cuestiones relacionadas con el cambio climático. En los próximos años, añade el estudio, será imprescindible potenciar la acción conjunta de todos los agentes gubernamentales, empresariales y de la sociedad civil para dar respuesta a este reto global. La Agenda 2030, una década para la acción, es una tendencia prioritaria en sostenibilidad (8,6 puntos). En 2020 ha crecido un 12% el número de organizaciones que trabajan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Digitalización y teletrabajo

Entre las tendencias globales, figura la reformulación del capitalismo en la era del propósito, que cada vez cobra más protagonismo en la era empresarial, y la transición

hacia el futuro del trabajo. El Covid ha acelerado la transformación digital y tecnológica de las empresas, que implementan soluciones innovadoras para trabajar de forma más flexible. Así, dice el informe la combinación de la evolución tecnológica y el polarizado contexto social marcan un nuevo paradigma para el empleo.

Mientras que para los profesiones esta tendencia tiene una relevancia media-alta (8,4), el ecosistema digital lo considera altamente relevante (9,2). Responder a este escenario requiere la rápida adaptación de los procesos y modelos de negocio. Sólo un 33% de las organizaciones trabaja en adaptarse al futuro del trabajo, aspecto que ha crecido considerablemente con la irrupción del Covid.

SOCIEDAD Y EMPRESA

La Caixa apoya proyectos clave de I+D frente al Covid

Expansión. Madrid

La Fundación La Caixa ha seleccionado seis proyectos clave para hacer frente al Covid-19, dentro de la convocatoria exprés del programa CaixaImpulse, puesta en marcha a finales de marzo ante la emergencia sanitaria causada por la pandemia del SARS-CoV-2. La organización, presidida por Isidro Fainé y dirigida por Antonio Vila, ha destinado 1,8 millones de euros a estos seis proyectos, que pretenden hallar nuevas vías para hacer frente a la actual pandemia, que está provocando la toma de medidas de contención a nivel mundial, con grandes repercusiones sanitarias y sociales. Este nuevo coronavirus ha afectado ya a 5,3 millones de personas en todo el mundo, causando más de 342.000 fallecidos.

La Fundación destina 1,8 millones a seis proyectos dentro del programa CaixaImpulse

boa y Centro de Engenharia e Desenvolvimento).

Los proyectos seleccionados obtendrán un apoyo financiero de hasta 300.000 euros, así como la posibilidad de acceder a los mentores y expertos necesarios para el correcto desarrollo de las iniciativas. La convocatoria CaixaImpulse Covid-19 exprés ha sido un éxito. Desde su apertura el 27 de marzo hasta el 15 de abril, se presentaron 349 proyectos, casi diez veces más solicitudes de lo habitual en las convocatorias de este programa.

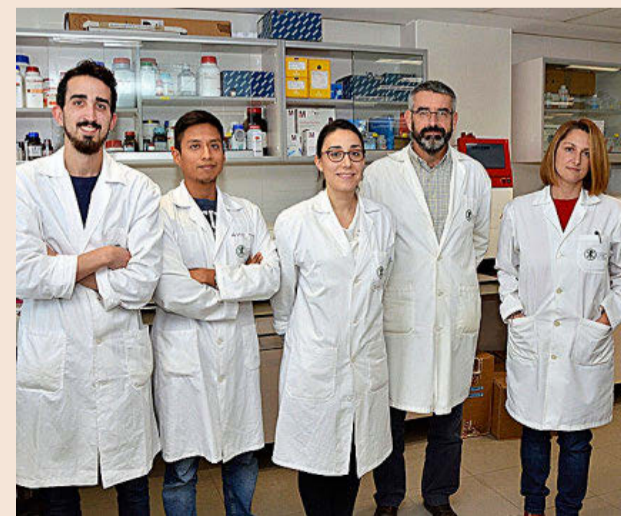
Colaboración

“La comunidad científica mundial está trabajando y colaborando como nunca antes en la historia con un objetivo común: combatir el SARS-CoV-2. Encontrar soluciones para hacer frente a la crisis sanitaria y social generada por la pandemia del coronavirus es una prioridad para la Fundación La Caixa”, asegura Ángel Font, director corporativo de Investigación y Estrategia de la Fundación Bancaria La Caixa, recientemente nombrado presidente del European Foundation Center. “Esperamos que estos proyectos contribuyan a poner fin a esta enfermedad que está teniendo efectos devastadores en todo el mundo, así como a estar más preparados ante los retos de hoy y del futuro”, añade

Tres pilares

Los seis proyectos de innovación biomédica seleccionados responden a los tres pilares clave de actuación contra la Covid-19: prevención, diagnóstico y tratamiento. Tres de los trabajos escogidos en la convocatoria exprés se centran en la búsqueda de una vacuna; uno en la aplicación de terapias experimentales; otro en el desarrollo de un test de diagnóstico; y un último en un respirador de bajo coste.

De los centros seleccionados, tres están en la Comunidad de Madrid (CNIO, Instituto de Salud Carlos III y CSIC), uno en la Comunidad Valenciana (Fundación Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir) y dos en Portugal (Universidad de Lis-



José Gallego, de la Fundación Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, que lidera una de las iniciativas, junto a su equipo.

Alianzas empresariales frente al coronavirus

Forética y la Red Española de Pacto Mundial han lanzado *Tiempo de alianza*, una iniciativa que busca impulsar en la salida a la crisis del Covid-19, la importancia del desarrollo sostenible en las empresas, alineado con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se estructurará en un ciclo de conferencias, fruto de la experiencia de ambas

organizaciones, poniendo a disposición de las empresas su capacidad de llegada y *know-how* que estará centrada en tres palancas: people, planet, profit, sobre su aplicación a la RSC. “En un momento tan complejo, es importante potenciar alianzas que nos permitan abordar a través de la colaboración los importantes desafíos que tenemos por

delante en el ámbito del desarrollo sostenible”, afirma Germán Granda, director general de Forética. “Garantizar la transformación y adaptación sin perder de vista el desarrollo sostenible es fundamental para el tejido empresarial y la sociedad en su conjunto”, asegura Cristina Sánchez, directora ejecutiva de la Red Española

del Pacto Mundial. La primera acción conjunta de *Tiempo de alianzas* se celebrará el 11 de junio. A través de una *virtual session*, se tratará la importancia de la adecuada gestión de las personas, con foco en los empleados, en un momento tan complejo como el actual, abordando, entre otros puntos, clave el futuro del trabajo.