

# Las fake news

Se trata de noticias falsas que **nacen con la intención de desinformar, desprestigiar o manipular para conseguir un beneficio económico o un rédito político.** Las redes sociales son su principal medio de propagación.

por RAQUEL MULAS

## Donald Trump las puso de moda

Fue el mismísimo **presidente de EE UU en su campaña electoral el que puso de moda el vocablo** al cuestionar la veracidad de las informaciones que algunos medios publicaban sobre él. En una ocasión llegó a reconocer que aunque él no había inventado el término, sí le había "dado visibilidad porque lamentablemente Estados Unidos está plagado de 'noticias falsas' y es una

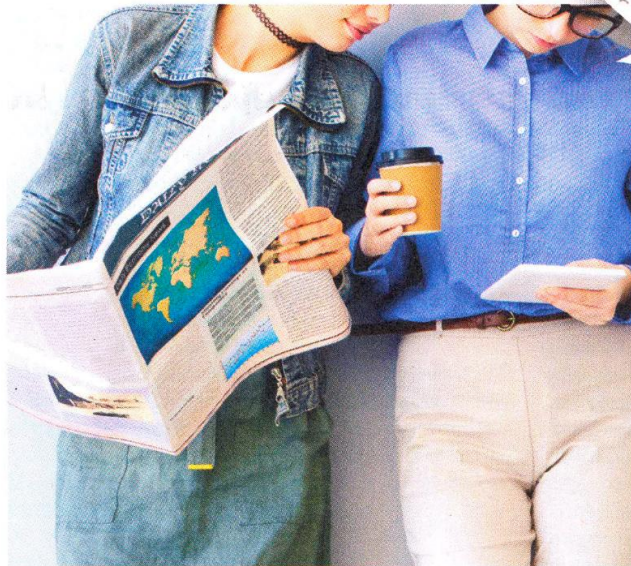
pena". Su obsesión por esta cuestión es tal que a principios de año concedió los 'Fake News Awards' (premios a las noticias falsas) a los medios que en su opinión han dado informaciones erróneas (casualmente los más críticos con su mandato). Entre los 'premiados' están la CNN, un reportero de la ABC y Paul Krugman, premio Nobel y columnista de *The New York Times*.

## Bulos muy virales

Hay fake news para todos los gustos, de carácter político, social o científico. Que Albert Rivera recuperaría la mili, que Podemos prohibiría las procesiones para no ofender a los musulmanes que viven en nuestro país o que el *gin-tonic* es el nuevo remedio para la alergia son algunos de los bulos que se han viralizado en las redes en los últimos tiempos.

## Han crecido un 365 %

Los datos son **impac-**  
**tantes,** en 2018 las *fake news* aumentaron un 365 %. ¿Por qué las noticias falsas campan a sus anchas en los distintos medios de comunicación, ya sean los tradicionales o las redes sociales? La respuesta puede estar en que la población mundial está desconcertada, ya que un 65 % reconoce no saber distinguir entre las noticias verdaderas y los rumores o falsedades, según el informe *Approaching the Future* que cada año elabora Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership junto a Canvas Estrategias Sostenibles. A ello ha contribuido que **el 65 % de la ciudadanía a escala global se informe a través de redes sociales, motores de búsquedas o apps de noticias,** en los que la veracidad de las noticias no siempre se contrasta.



**El 65 % de las personas no sabe distinguir entre una noticia verdadera y un rumor.**

## ASÍ SE DETECTAN

La Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios (IFLA) da **ocho pautas para detectar las noticias falsas:** estudia la fuente, haz una búsqueda rápida sobre el autor, comprueba la fecha de la noticia, ten en cuenta que tus creencias pueden mediatizar tu opinión, lee más allá del titular, busca fuentes adicionales, investiga si es una broma y pregunta a un experto.

## La responsabilidad de las redes sociales

La popularización de las redes sociales, junto a la caída de la confianza en gobiernos, empresas y medios de comunicación tradicionales, ha creado el caldo de cultivo propicio para el rápido crecimiento y la difusión de las noticias falsas. Para Isabel López Triana, socia de la

consultora Canvas Estrategias Sostenibles (especializada en responsabilidad corporativa y sostenibilidad), las soluciones para evitar esta manipulación "pasan necesariamente por dos actuaciones. La primera afecta a los propietarios de las redes sociales para que abandonen su postura de

mediadores y se hagan **responsables del contenido que publican y comparten sus usuarios,** así como de su seguridad y privacidad. La segunda pone el acento en las empresas para que lideren el cambio mediante la honestidad y la transparencia".