



## LA APUESTA DE SANTALUCÍA POR LA IGUALDAD

En **santalucía** la igualdad de género es clave para promover el desarrollo profesional y la diversidad laboral, elementos necesarios para el crecimiento del Grupo.



En este sentido, **santalucía** trabaja cada día para alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 5: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Concretamente, contribuye fuertemente a una de las metas de este objetivo, que busca asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en el ámbito empresarial.

### Crece la presencia de mujeres en santalucía

En 2017, el porcentaje de mujeres en plantilla en **santalucía** es del 35%, frente al 33,6% del año 2016.

Plantilla de santalucía en 2017, por grupos de edad y género				
	Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Mayores de 50 años	Total
Hombres	13	303	104	<b>420</b>
Mujeres	16	157	53	<b>226</b>
Total	29	460	157	

En el caso del Comité de Dirección y del Consejo, a lo largo de 2016 y 2017 se ha incrementado la presencia femenina en puestos de Alta Dirección, con áreas como Operaciones y Tecnología, Recursos Humanos o Comunicación y RSC lideradas por mujeres.

### Programa Talent@ Femenino

En su apuesta por la igualdad, **santalucía** pone en marcha herramientas que permitan a las mujeres potenciar su desarrollo personal. Una de estas iniciativas es el programa Talent@ Femenino, incluido dentro del Programa Talent@.

Talent@ Femenino nace con el objetivo de facilitar un espacio de reflexión en el que se puedan debatir temas específicos para potenciar el desarrollo y promoción del talento de las mujeres de **santalucía**.

En 2017, contó con 30 mujeres participantes, seleccionadas del grupo de técnicos del programa general Talento@ Técnico. El criterio de selección fue tener unas puntuaciones altas, tanto de desempeño como de potencial.

Participaron mujeres de todo el **Grupo Santalucía** en tres sesiones de trabajo grupales. En estas sesiones se trabajó el autoconocimiento, cómo afrontar situaciones adversas, además del intraemprendimiento, responsabilidad y feedback constructivo.

Desde la primera sesión a la última, se ha notado un progreso muy positivo de las participantes, que mostraron su satisfacción con las sesiones, así como un aprendizaje de sí mismas, que muchas de ellas expresaban que iban a utilizar y/o desarrollar. Una de las participantes resumía su experiencia de la siguiente forma:

*“Hemos tenido oportunidad de **concernos a nosotras mismas** para potenciar nuestras fortalezas y poner foco en nuestras áreas de mejora, **hemos trabajado con personas muy inspiradoras** que nos han hablado de logros y de fracasos desde una perspectiva muy interesante y también nos hemos **podido familiarizar con el mundo de dirección por objetivos**. Todo esto generando espacios de reflexión y aprendizaje.”*

Dado el éxito de la iniciativa, el programa se seguirá desarrollando a lo largo de 2018.

## Otras iniciativas por la igualdad en santalucía

La compañía lleva a cabo multitud de iniciativas relacionadas con la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.

### Igualdad en la Semana de la RSC

La V Edición de la Semana de la RSC de **santalucía**, celebrada en diciembre de 2017, tuvo como eje central los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, cada día de la semana estuvo dedicado a uno o varios ODS a los que la compañía, con su actividad diaria, contribuye positivamente.

El martes 12 de diciembre estuvo centrado precisamente en el ODS 5, “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, y se realizaron diversas actividades. Una de las de mayor acogida fue el coloquio “Mujeres Inspiradoras”, en el que directivas del Grupo Santalucía e invitadas de otras compañías trataron temas como el liderazgo femenino, la conciliación o la igualdad en el trabajo. Además, también se realizó una actividad de voluntariado en el Museo Reina Sofía, junto con la Fundación Randstad y la Fundación José María de Llanos – Espacio Mujer Madrid, centro de atención integral a las

mujeres de la ciudad de Madrid por la formación y mejora de su empleabilidad. Asistieron un grupo de en torno a 20 personas, entre voluntarios y mujeres de la Fundación y juntos disfrutaron de una visita guiada por el itinerario “Feminismo”, donde les enseñaron las obras de arte más importantes de los últimos años del siglo XIX hasta llegar al final de la Guerra Civil Española. A través de la actividad pudieron compartir experiencias y anécdotas, pero, sobre todo, aprender y conocer de la situación de la mujer en el mundo del arte.

### **Empresa por una sociedad libre de violencia de género**

**Santalucía** es consciente de la problemática social existente en torno a la violencia de género y quiere potenciar su trabajo en esta línea.

En octubre de 2017, **santalucía** se adhirió a la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. La suma de esfuerzos es una de las claves para lograr una sociedad libre de violencia contra las mujeres, y actualmente están adheridas cientos de entidades públicas y privadas mediante la suscripción de convenios de colaboración. La firma de este convenio expone que **santalucía** es consciente de la problemática social existente, de la necesaria implicación de todos los agentes sociales en la prevención de la violencia de género, y de la importancia de contribuir a la sensibilización y a la inserción de mujeres víctimas de violencia de género. Así, **santalucía** se compromete a colaborar en la difusión de campañas de sensibilización y prevención de la violencia de género.

La compañía quiere ir un paso más allá y trabajar en la inserción de mujeres víctimas de violencia de género dentro de la compañía. Por ello, en marzo de 2017 **santalucía** participó en un desayuno empresarial en el marco del Programa SUMA, de orientación laboral para mujeres víctimas de violencia de género de la Federación de Mujeres Progresistas. En el encuentro las empresas con experiencia en inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género animaron a todas las empresas a hacerlo, explicando el trabajo que realizan en orientación y acompañamiento de estas mujeres antes, durante y después de ser contratadas, y que aportan un plus de garantía a las empresas que cuentan con sus servicios.

**Santalucía** seguirá trabajando en los próximos años por la igualdad de las mujeres, tanto a través de todas estas iniciativas y el empoderamiento del talento femenino, como mediante la puesta en marcha de nuevos proyectos.

