

REVISTA DE PRENSA

El País (Madrid)

Políticos sin rumbo

Resulta desolador que en un contexto político tan crítico como el que vivimos en Europa, cuando derechos y libertades fundamentales están en cuestión, nada menos que dos tercios de los 243.000 militantes del movimiento Francia Insumisa de Jean-Luc Mélenchon, que se define de izquierdas, hayan optado por abstenerse o votar en blanco en la segunda vuelta de la elección presidencial francesa que se celebra mañana, rechazando así respaldar a Macron. [EDITORIAL]

Financial Times (Londres)

Facebook: cambios en la contabilidad

EEUU está cansado de los juegos contables corporativos. La red social comunicó sus últimas cifras con una honestidad admirable. Los ingresos aumentaron un 49% interanual. Los anunciantes tienen que usar su plataforma sean cuales sean sus recelos sobre falsas noticias y otros peligros de la red. El problema más importante para las empresas de alto crecimiento como Facebook reside en cómo tratar la compensación en acciones a los empleados. (...) [FT]

EL PERISCOPIO

Manuel Alcántara



LOS AVALISTAS

La vida política española, que para algunos es un sin vivir y para otros un sin cobrar, nunca es aburrida. Se esperaba, con más o menos fundadas esperanzas, que la presidenta andaluza "arrasará". Esto de arrasar es la aspiración común de los que no se conforman con vencer y aspiran a destruir, pero la presidenta andaluza, que es la que mejor sonríe de España, no ha logrado despegarse de Pedro Sánchez, que es el que mejor promete. El factor sorpresa no siempre altera el producto y la candidata ha logrado únicamente una victoria por puntos, decepcionando a los que esperaban un K.O. Un respeto para Pedro Sánchez, que no se ha dado por perdido jamás, por muchas veces que lo derroten. El resultado registra exactamente lo contrario de lo que se esperaba. Solo 6.000 avales más que su rival ha logrado Susana, a pesar de contar con el apoyo de seis presidentes autonómicos y más de treinta secretarios generales provinciales.

Las ventajas morales no se reflejan en las urnas, pero Pedro Sánchez tiene motivos para estar contento

El combate sigue, pero los que antes apostaban se limitan ahora a porfiar, que siempre es más barato. Los avalistas debieran jugarse su dinero antes de que acabara la carrera de sus caballos favoritos, cuando todavía no están en el hipódromo. Luego es más fácil. Cuando las victorias son mínimas no hay que cantarlas y lo más prudente es tener la boca cerrada para que no entre el mosqueo que produce la incertidumbre. Lo único que está claro es que los espectadores de la carrera, que somos los que hemos pagado la entrada, tenemos garantizado que no nos vamos a aburrir. A la gente normal, que es la que siempre paga el pato, no le importan demasiado estas patochadas. Pónganse de acuerdo ustedes, que son los que viven de buscarlo. Las ventajas morales no se reflejan en las urnas, pero Pedro Sánchez tiene motivos para estar contento. Este pelmazo se tiene bien merecida esta alegría.

opinion@diariodenavarra.es

EN CLAVE DE HUMOR

Ramón



LA VENTANA

José María Romera



LA OSA

La víspera de las elecciones que dieron la victoria a Donald Trump, el psiquiatra Rojas Marcos - buen conocedor de los microcosmos neoyorkinos y sus clases medias- aseguraba en un artículo de prensa que iba a ganar Hillary Clinton. Cometió el error de confundir al electorado con la parcela de gente que a él le resultaba familiar. Es un sesgo frecuente en los analistas políticos de todas las escalas: creer que el mundo se rige por los mecanismos a los que uno está acostumbrado. Si muchas veces no sabemos el motivo de nuestras propias decisiones privadas, ¿cómo vamos a vaticinar las de los otros, y menos cuando se sumergen en flujos colectivos sometidos a leyes indescifrables? Europa respira demasiado tranquila estos días, arropada por la certeza de que Le Pen será derrotada por Macron. Sería el resultado lógico, desde luego, pero darlo por hecho parece un poco aventurado. Últimamente las urnas tienden al histerismo. Dan sorpresas. Por más que el Big Data y el triunfo de los algoritmos nos hayan confirmado lo previsible que somos, cabe la posibilidad de que a partir de mañana una de las grandes potencias mundiales sea presidida por una fascista. Una redomada fascista, por ideología y por linaje. El sistema electoral de nuestros vecinos tiene el inconveniente -la ventaja, si se prefiere- de que invita a resignarse al mal menor. En contrapartida, tiene la ventaja -el inconveniente, tal vez- de que favorece el voto a la contra, es decir, el basado en el rechazo del candidato indeseable más que en la adhesión incondicional al elegido. En citas anteriores esta particularidad ha fortalecido los resultados. Pero ahora hace aumentar la incertidumbre. Ni es seguro que Marine Le Pen asuste a tantos franceses como se cree, ni Macron ha llegado a la segunda vuelta lo suficientemente libre de desconfianzas y antipatías como para verse ganador. Ayer Le Monde titulaba: "El fin de la campaña refuerza la ventaja de Emmanuel Macron". Y Le Figaro: "Macron quiere mostrar su fuerza imponiéndose ampliamente". Pero visto lo visto habría que cuidarse de no vender la piel de la osa antes de cazarla.

opinion@diariodenavarra.es

Desafíos de la sostenibilidad

NO hemos vuelto sostenibles. 2017 es el Año Internacional del Turismo Sostenible, existen edificios sostenibles, ciudades sostenibles e, incluso, la moda-slow fashion- se ha vuelto sostenible. Sin embargo, ¿qué hay detrás de todas estas propuestas y medidas? ¿Qué significan?

En el mundo empresarial, el significado de la sostenibilidad tiene una fuerte relación con el compromiso que tienen hacia todo su entorno, interno y externo. Y la forma de llevarlo a cabo se encuentra en proceso de evolución. A medida que las organizaciones integran esa mirada más amplia, que contempla diferentes necesidades y expectativas, se tangibiliza el valor que aporta la escucha activa de los grupos de interés y las oportunidades que esto significa.

No en vano, la gestión de la confianza ocupa el primer puesto en el Top 3 de las tendencias más importantes para las empresas, según los datos del *Approaching the Future*, Tendencias en Gestión de Intangibles 2017 informe anual del Research Centre of Governance, Sustainability and Reputation - de Corporate Excellence e IE Business School- en colaboración con CANVAS Estrategias Sostenibles en el que se recogen las principales tendencias en gestión de intangibles. Esta preocupación tiene relación con la creciente falta de credibilidad en el gobierno, las empresas, los medios e incluso las ONG, como refleja el Barómetro de la Confianza 2017 que elabora Edelman. El 53% de los encuestados cree que el sistema les ha fallado, es injusto y ofrece pocas esperanzas para el futuro. Datos que evidencian la falta de confianza actual en el sistema actual y que supone irremediablemente nuevas formas de hacer, comunicar, producir, vender y distribuir.

Las empresas parecen centradas en hallar la fórmula secreta para que sostenibilidad y rentabilidad económica vayan de la mano, dejando de lado otras consideraciones a tener en cuenta. No sólo es importante llevar a cabo me-

didias y políticas que cuiden el entorno en el que vivimos, cada vez tiene más peso la forma de actuar de las empresas y el impacto que su actividad genera sobre sus trabajadores, clientes, futuros accionistas, el medio ambiente y sobre la sociedad en general.

El 97% de los CEO considera la sostenibilidad como una palanca clave de cambio para alcanzar el éxito futuro de su negocio, otra de las tendencias analizadas en *Approaching the Future*. Como apunta el estudio, según datos del MIT Sloan Management Review y The Boston Consulting Group, casi el 90% de las empresas encuestadas considera esencial la estrategia de sostenibilidad para seguir siendo competitivas y mantenerse en el mercado. Y en temas de sostenibilidad, la tendencia principal es el stakeholder engagement y las nuevas formas de establecer compromisos con los grupos de interés. Para el 70% de los aspirantes a un puesto de trabajo, la reputación de la organización está en el Top 3 de aspectos clave que definen la marca. Es lo que se conoce como generación Glassdoor. Por su parte, en materia de reputación corporativa, también destaca el creciente papel que

juegan los empleados como activo fundamental en su construcción. Pensémoslo un momento, ¿quién tiene una buena opinión de una empresa con empleados descontentos o poco implicados? Por último, pero no menos importante, en materia de gobierno corporativo - y como ya viene siendo habitual- todas las miradas apuntan a la transparencia.

Necesitamos trabajar todos juntos. La integración de las tendencias en intangibles abre múltiples posibilidades para la mejora de las organizaciones y empresas ya que permite generar nuevas formas de hacer, comunicar, trabajar y, en definitiva, vivir en bienestar. Aún queda mucho por hacer... ¡Manos a la obra!

Isabel López y Claudina Caramuti son socias fundadoras de CANVAS Estrategias Sostenibles

Claudina Caramuti



Isabel López

